BEST 10

Time Out New York

タイムアウト誌が選ぶ
ニューヨークの歌トップ10

NYC SONGS

1位	エンパイア・ステイト・オブ・マインド アリシア・キーズ wz ジェイ・ジー
2位	ニューヨーク・ニューヨーク フランク・シナトラ
3位	ノー・スリープ・ティル・ブルックリン ビースティー・ボーイズ
4位	ニューヨーク・アイ・ラボ・ユー・バッド・ユア・ブリンギング・ミー・ダウン LCDサウンドシステム
5位	オータム・イン・ニューヨーク ビリー・ホリデイ
6位	ワイルドサイドを歩け ルー・リード
7位	ラプソディ・イン・ブルー レナード・バースタインwzコロンビア交響楽団
8位	メッセージ グランドマスター・フラッシュ
9位	ニューヨーク・ニューヨーク ライアン・アダムス
10位	チェルシーホテル＃2 レナード・コーエン

歌わずにはいられない街、NEW YORK。

これほど歌にしたくなる街があるだろうか。これほど映画にしたくなる街も他にはない。これだけ描きたくなる街も。TIME OUT誌が選ぶ「ニューヨークのベストソング100」という企画がある。新旧入り混じって様々な想いをN.Y.に寄せ、歌っている。N.Y.の写真だけでも見たことがあれば、どの歌も心に浸みるだろう。行ったことがあるなら尚更だ。それだけ歌が似合う街なのだ。実際に街のいたるところから、音楽が流れ出ている。ジャズ、クラシック、ゴスペル、R&B、もう歌わずにはいられない。音楽は人類が産み出した偉大なる発明だ。No Music No Lifeという名コピーがあったが、音楽を演奏することができたら、人生ってもっとカラフルになるに違いない。素晴らしいことはわかっているが、演奏できるレベルになるまでは敷居が高い。ピアノも、ギターも諦めた人も多いはず。ところがN.Y.生まれのLOOG(ルーグ)は、そんな人たちの大きな支持を受けて生まれたブランド。ギターの弦を6本から3本にすることで、子どもでも大人でも誰でもすぐにプレイヤーになれる画期的なもの。しかもD.I.Y.で自分で作るギター。クラウドファンディングで発表したところ大反響となり、目標予算の3倍の額を獲得。アコースティック版とエレクトリック版のギターを発売している。ちなみに3本弦だが、中身は本物のギター。6本弦があるように3本のみ押さえるという発想で、その3本は6本弦のどこを取っても良い。チューニングを変えれば、ジャズでもロックでもクラシックでも。音楽のある人生って素晴らしい!

EASY 3本弦
簡単にプレイできる3本弦を採用。子どもでも大人でも、初心者でも、すぐに演奏を楽しめる。

BUILD 組立て
「組立てる」行程によって、モノへの愛着が生まれ、楽器の構造理解にも繋がる。

REAL 本物
ルーグ・ギターは、おもちゃではなく、本物の楽器です。本物の木を使い、本物のコードで演奏可能。

ELECTRIC

Loog Electric
税別 ¥29,700
楽器/対象年齢:6歳〜
サイズ:約80 x 23 x 6.6cm

Loog Electricトランスパレント
税別 ¥40,500
楽器/対象年齢:6歳〜
サイズ:81 x 23 x 6.6cm

イエロー (Loge005) / ブルー (Loge001) / ピンク (Loge003) / グリーン (Loge002) / ホワイト (Loge004) / ナチュラル (Loge006) / トランスパレント (Loge007)

ACOUSTIC

Acoustic
税別 ¥23,700
楽器/対象年齢:8歳〜
サイズ:約77 x 23 x 5cm

Loog 1 (Log001) / Loog 2 (Log002)

ACCESSORY

Loog 専用 ギタースタンド
税別 ¥5,900
Log103/楽器アクセサリー
サイズ:41×27×33cm

Loog オリジナル・ピック 3 枚入り
税別 ¥500
Log101/楽器アクセサリー
サイズ:3.2cm(1辺)

Loog オリジナル・ピックガード5色入り
税別 ¥3,130
Log102/楽器アクセサリー
サイズ:14×6.5cm

Loog 専用ストラップ
税別 ¥2,790
Log106/楽器アクセサリー

Loog 専用ストラップ・ビンテージレザー
税別 ¥3,780
楽器アクセサリー

Loog 専用バックパック
税別 ¥5,740
楽器アクセサリー

ブラック (Log108) / ブラウン (Log107) / キャンバス (Log105) / デニム (Log104)

CAST ANTWERP BRUSSELS TOKYO OSAKA
www.cast-japan.com

CAST JAPAN inc.
2-25-6 Asakusabashi Taito-ku
Tokyo Japan 111-0053
t +81 (0)3 5835 0261
f +81 (0)3 5835 0260

CAST JAPAN inc. -press room-
2-31-26 Nishiikebukuro Toshima-ku
Tokyo Japan 170-0021

CAST JAPAN inc. -kansai office-
Maison D'art 2F 1-16-19 Utsubo-honmachi
Nishi-ku Osaka-shi, osaka, japan 550-0004
t +81 (0)6 6136 8954
f +81 (0)6 6136 8959

CAST inc. brussels (HQ)
place de l'alma 3
1200 brussels, belgium
t +32 2 761 23 00
f +32 2 761 23 09

CAST inc. antwerp office
cogels-osylei 33
2600 berchem, belgium
t +32 3 633 86 80
f +32 3 633 86 90

CAST inc. data & packaging studio
oostjachtpark 5
9100 sint-niklaas, belgium
t +32 3 780 68 44

July, 2016

“PLAY WORLD

Distributor of the World's “PLAY”.

This is us, CAST JAPAN, offering a choice of 30 brands of “PLAY” from 17 countries around the world. Ways to “PLAY” can vary by recommended age, application, production background and origin. However, as each one represents the starting point of all human conducts which come before culture, they offer more intrinsic play value than anything that's been designed. They encourage the healthy growth of infants, and create wings of imagination for children by teaching the joys of thinking, and more than anything, flourish the ability of enjoying things, which in turn enrich lives. We have searched the world over to discover fascinating ways to “PLAY”, by carefully selecting and giving light to each product. “Things that are essential” exceed “things that sell”, and “things of unforgettable great value” exceed “small things that are easy to display in stores.”

世界の「PLAY」を輸入する会社。

これが私たちCAST JAPANのプロファイル。現在17カ国から30ブランドのPLAYをセレクトしている。その「PLAY」は様々で、対象年齢も違えば、用途も違い、生産背景や成り立ちも違う。しかし、どの「PLAY」も人間のすべての行為の原点であり、文化よりも先にあり、どんなデザインされたものより本質的な価値を持っている「遊び」だ。乳幼児には健やかに発達を促し、子ども達の想像力の羽を与え、考える行為のその楽しさを教え、何よりも物事を楽しむ力を咲かせるのだ。物事を楽しむ力は、人生を豊かにする。私たちは、そんな素晴らしい「PLAY」を求め世界中を旅し、注意深くセレクトし、その本質に光を与えようとしている。「売れているモノ」よりも「無くてならないモノ」を、「小さくて売り場に置きやすいモノ」よりも「心に残る大きな価値のあるモノ」を。

“PLAY ETHICAL

India, Bangladesh, Canada.

“Ethical consumption” – the act of selecting products that are produced with processes and distribution methods with respect to people and the environment, and not selecting those that aren't – is particularly essential for the sake of infants and children. Maya Organic, established by a non-government organization against child labor, and Pebble, a non-profit organization supporting the employment of women, are globally renowned as fair trade brands. Cate & Levi has expanded the potential of Earth-friendly production by resuscitating recycled materials into new products. Children's brands like these create the future for the Earth and society.

環境や社会に配慮した行程・流通で製造された商品を選び、そうでない商品を選ばないという「エシカル消費」は、ベビー&キッズの世界にこそ必要。児童労働に反対するNGO団体が設立したマヤ・オーガニックや女性の雇用を助けるためにNPOが運営するペブルはフェアトレード・ブランドとして世界に発信をしている。ケイト&リーバイは、リサイクル素材を新しい商品へと蘇生させ地球に優しい生産の可能性を広げている。どのブランドも地球と社会の未来を作る子どもブランドだ。

“PLAY WOOD

Spain, Poland, Germany, Australia.

Wood reminds people that we too are a part of nature. Wooden toys naturally bring smiles to children who play with them, and satisfaction to their parents. And creators of wooden toys, regardless of their country, produce them with such consideration. For Wooden Story of Poland, wooden toys are gifts from the forest. Click Clack Toys produces Australian designed working vehicles made from wood. Wodibow of Spain defies the limits of wooden products by giving them motion. And Lessing of Germany leverages natural forms into their designs. All are designed to connect people with wood.

人間は自然の一部であると実感する時、そこには木がある。木のおもちゃを手に遊ぶ子は自然と笑顔になるし、大人はそれを見てホッとする。木のおもちゃ作家もみな、国は違えどそんな想いで生産に携わる。木のおもちゃは森の贈り物だというポーランドのウドゥン・ストーリー。オーストラリアン・デザインで働く車を木で生産するクリック・クラック。木に動きを与え木製品の限界に挑むスペインのウォディボウ、自然界の形をデザインに生かすドイツのレッシング。彼らは木と人の関わり合いをデザインしている。

“PLAY NATURE

United States, Latvia, Mexico.

Natural environments differ by place and country. Even the colors of the land, types of vegetation and animals, and faces and ideas of people are different. However, the forms of nature are all beautiful, regardless of their location. Lupe Toys focuses on the natural colors unique to Mexico. Wooly Organic uses high-quality organics from the wondrous nature-rich country of Latvia. Eco-Kids of America provides art tools derived from fruits and vegetables. And National Geographic approaches all that exists on our planet. They convey the blessings of nature to children.

自然環境は、国や場所によって違う。大地の色が違い、植物や動物の種類が違い、人間の顔や考え方まで違う。しかしどの地においても、自然の造形は美しい。メキシコならではの発色と大自然に着目したルーペ・トイ、自然豊かな神秘の国ラトビアからは高品質なオーガニックを使ったウーリー・オーガニック、アメリカからは野菜と果物で作るアート・ツールを提供するエコ・キッズ、そして地球上のあらゆる事象に迫るナショナル・ジオグラフィック。彼らは自然の恩恵を子供たちに伝えようとしている。

“PLAY THINK

France, Canada, United States.

As our world today is flooded with the term “intellectual training”, we need to reexamine what tools are necessary to really “train” the “intellect”. There are various ways to do so according to age, but nothing surpasses board games for developing “thinking abilities”. Board games are so effective for intellectual activity they are now being leveraged as teaching materials at schools. Brands include Gigamic of France” and ThinkFun of the USA, both world-renowned for their games that stimulate brain development; Canada's Great Circle Works, maker of spherical 3-D puzzles; and Les Jouets Libres maker of toys that stimulate the child's motivation by liberating the mind.

知育という言葉が氾濫している昨今、本当に「知」を「育む」ツールは何かを見直す必要がある。年齢によっても様々な知育運動があるが、こと「考える力」の知育となれば、ボードゲーム以上のツールは他にない。学校教材として採用されるほど、ボードゲームは知的活動を支える。「フランスの脳トレ」として名高いギガミック社、世界的に有名な「アメリカの脳トレ」シンク・ファン社、カナダの「円で考える3Dパズル」グレート・サークル・ワークス社、子どもの自発性を誘発し「自由な玩具」の名を持つレ・ジュ・リーブル社。考える力は、生きる力。子どもの「考える力」を正しくプロデュースしよう。

“PLAY CREATION

New Zealand, Holland, Russia, Portugal, France.

Assembling, configuring, building – the world of “Creation” comes in a variety of forms. Brands such as Stocs, Shusha and Cinqpoints teach the joys of construction to future architects. Make2Play of Portugal lets young scientists learn how to make toys as part of the fun. Flatout Frankie from forest-rich New Zealand offers easy-to-assemble toys made from cardboard. And Make History of The Netherlands, the Kingdom of advanced design, offers products for keeping track of your own history. Let's discover more ways to “create” and more ways to “enjoy”.

組み立てたり、構成したり、築いたり、「つくる」には様々な世界がある。建築家が関われば、構造を知る楽しさを教えてくれるストックスやシュシャやサンクポワンというブランドを、科学者は組み立てて遊んで学ぶメイク・ツー・プレイというブランドを、自然豊かな国からは段ボール素材で組み立てるフラットアウト・フランキーというブランドを、先進的デザイン王国オランダのデザイナーは「歴史をつくる」メイク・ヒストリーというブランドを作った。さぁ、いろんな「つくる」、いろんな「楽しさ」を。

“PLAY SPORTS & MUSIC

Germany, United States.

Sports and music have much in common. Both require rhythm, and are fun and educational. Both are played by professionals, and enjoyed by amateurs. Kickpack of Germany makes games like foosball and table tennis accessible to more people, and Loog of America lets just about anyone learn to play music easily with three-string guitars. Recent studies have discovered that sports and music are the most potent training methods for activating the brain.

運動と音楽の共通点は、いくつもある。リズム感が必要なこともそうだし、遊びにも、教育にもなる。プロフェッショナルの世界もあるし、アマチュアとしても楽しめる。ドイツのキックパックは、テーブルサッカーやテーブルテニス(卓球)を身近にし、アメリカのルーグ・ギターは、ギターの弦を3本にして誰でも簡単にギターを演奏できるようにした。そして最近の研究では、どちらも脳を活性化させる最強の脳トレであることがわかってきた。

“PLAY OUR GREEN SELECTION 8 GREEN

グリーン８：子どもと社会と地球に優しいグローバル・セレクション

それは、キャラクターだったり、TVの影響だったり、あるいは木製品だから、だったり…子どものツールは、そんな基準で良いのかという「？」から始まりました。「エコ」であってもすぐ使わなくなるモノであっては意味がない。徹底的にアナログで、シンプルで余白があるからこそ、子どもの成長を促す。そして地球を思いやる。これがグリーン８です。

1.Organic
化学肥料などに頼らず土壌の持つ力を利用する有機栽培。より安全で、生産者も使用者も健やかに暮らせます。

2.Recycle
一度生産させた素材を再利用する事で地球への負荷を軽減。また使命を終えたモノを次の形にしてバトンを渡す、命のリレーです。

3.Fair Trade & Social
途上国の生産者や社会的に不利な状況の人々に平等な対価や機会を産む仕組み。健全な生活と環境の維持の両立を可能にする社会システムです。

4.FSC & Sustainable
環境保全と社会的な利益の観点から持続可能な社会システム。管理された木を使う事で森林を守り、また持続可能なスタイルで生活も守ります。

5.Hand Made
機械メイドの大量生産ではなく、ひとつひとつ人の手仕事で生産。均一のものではなく、微妙な違いが優しさと愛着を生み出します。

6.Natural
出来るだけ自然のモノを使用することで安全と安心を提供。自然界のモノから生み出される優しい色合いや色彩の美しさを知るコトができます。

7.Education
生まれ持った好奇心を基に体験を共なって身につけること。成長の段階を考慮し、心や身体、そして脳の発達を促すツールが、人を創ります。

8.D.I.Y. & Building
自分で創ることや組立てることで構造を知り、愛着を生み出す。手を使うほど脳は活性化され、動きを伴う事で考える力を養う事が出来ます。

India — **Maya Organic**
人と社会と地球に、オーガニック素材xハンドメイドxフェアトレード。出産祝いに、インテリアとしても最適。
▶P.5-7

Bangladesh — **Pebble**
ハンドメイドの編みぐるみ。バングラデシュ伝統の編み物「ノクシカタ」を使った、編みぐるみ、フェアトレード。
▶P.8-9

Canada — **Cate & Levi**
Recycle = One of A Kind
使わなくなったセーターなどをリサイクルしている全てが１点モノのハンドメイド。
▶P.10-11

Spain NEW — **Wodibow**
バーチ材を蜜蝋がけし、マグネットでジョイント。木という可能性を広げたアート性の高いスペインのデザイン玩具。
▶P.13

Poland — **Wooden Story**
森のいのちの、物語。ポーランドの森で生まれた、ブロックをはじめとした木製玩具、置物など全て自然の素材を使用。
▶P.14-15

Germany NEW — **Lessing**
プロダクト・デザイナーのC・レッシングの作品。子どもに目を向け、古来先達から受け継ぐべき教育を玩具で学ぶアート玩具。
▶P.16

Australia — **Click Clack**
組み立て式エコデザイン・カー。木と水溶性インクを使用したハンドメイド。
▶P.17

United States — **Eco Kids**
野菜とフルーツと植物で作ったアートツール。絵の具、クレヨン、ねんどの３種類。
▶P.19

Latvia — **Wooly Organic**
FOR NEXT GENERATION
オーガニックコットンを使ったハンドメイド。動物は目の不自由な人々が担当。
▶P.20

Mexico — **Lupe Toys**
自然と色彩豊かなメキシコより、フラクタル構造にインスパイアされ自然界の曲線やパターンをオブジェクトとしてデザイン。
▶P.21

United States NEW — **National Geographic**
世界 36 カ国で発行されている雑誌ナショナル・ジオグラフィック。地理学、人類学、自然、環境学など様々な事象をキュレイト。
▶P.22-23

France — **Gigamic**
フランスの脳トレの代名詞のモガミック社。3～99 歳の 対象年齢の通り、子供から大人まで楽しめ、世界中で絶賛される知育ブランド。
▶P.25-27

France — **Les Jouets Libres**
どこでも出来る、クリエイティブなゲーム。知育とキッズをデザインで繋ぐフレンチ・デザイン、ポータブルな機能。
▶P.28-29

Canada — **Great Circle Works**
アクティブな遊びで学ぶ知育パズル。国境を越えてデザイナーが手を結び、アクティブな学びをデザイン。ポータブルな機能。
▶P.30

United States NEW — **Think Fun**
アメリカの脳トレの代名詞とも言えるボードゲーム。世界中でベストセラーを飛ばし、教育機関からも信頼されている知育ブランド。
▶P.31-33

New Zealand — **Flatout Frankie**
自然豊かなニュージーランドから、カートンとペジタブルインクでデザインされた雑貨＆トイ。
▶P.35

Holland — **Make History**
時空を超えた贈り物。アンディ・ウォーホルのタイムカプセルが商品化。時空を超えて贈るギフト・アイテム。
▶P.36

Portugal — **Make 2 Play**
好奇心をインスパイヤする工作キット・シリーズ。レコードや望遠鏡など、作って楽験する科学工作キット。
▶P.37

Holland — **Stocs**
オランダの建築家が考えた新しい知育のカタチ。結んで立体物を創っていく過程で、構造力学を学びます。
▶P.38

Russia — **Shusha**
ロシアのアート・トイ。建築家とデザイナーのユニットによる木製玩具。欧米ともどこか違うロシアのデザイン。
▶P.39

France — **Cinqpoints**
建築アート雑貨。ジャン・ヌーベルやノーマン・フォスターなど現代建築を代表する巨匠たちが協賛。雑貨から玩具まで。
▶P.40-41

Germany — **Kickpack**
欧州で大人気、ドイツの組み立てテーブルサッカー。カートン（ダンボール）素材なので軽く、持ち運びどこでもプレイ！
▶P.43

United States — **Loog**
作る、本格ギター。ドライバー１本で組み立て。３本弦だから誰でも弾く演奏でき、されどロックもジャズも演奏できる本格ギター。
▶P.44

United States — **Rouxroo**
ベビー向けオーガニック・テキスタイル。ブルックリンから大胆でユニセックスなデザインとテキスタイル。

CAST
ANTWERP
BRUSSELS
TOKYO
OSAKA
www.cast-japan.com

SHOW ROOM
ぜひ、ショールームへ遊びにきてください。未掲載の商品等、全ラインナップをご覧いただけます。 ※事前にお電話にてご予約ください。

SHOWROOM -tokyo
東京都豊島区西池袋 2-31-26
03-5835-0261

SHOWROOM -osaka
大阪府大阪市西区靭本町
1-16-19 MAISON D'ART 2F
06-6136-8954

CAST JAPAN inc.
株式会社 CAST JAPAN

tokyo (HQ)
東京本社
〒111-0053 東京都台東区浅草橋 2-25-6
TEL:+81(0)3-5835-0261 FAX:+81(0)3-5835-0260

tokyo showroom
〒171-0021
東京都豊島区西池袋 2-31-26

kansai (office & showroom)
関西支社
〒550-0004 大阪府大阪市西区靭本町 1-16-19 MAISON D'ART 2F
TEL:+81(0)6-6136-8954 FAX:+81(0)6-6136-8959

CAST inc. N.V.

brussels (HQ)
place de l'alma 3, 1200 brussels, belgium

antwerp
dendermondestraat 44, 2018 antwerp, belgium

data & packaging studio
oostjachtpark 5, 9100 sint-niklaas, belgium

CAST TRADING inc.N.V.

antwerp shop
AZUMAYA（東屋）-Japanese tea cafe & lifestyle shop
leopoldplaats12, 2000 antwerp belgium

“PLAY ETHICAL

Your consumption behavior affects the society?
あなたの消費行動が社会に影響を与えると思いますか?

YES 60%

NO 40%

What is Ethical?

Being “ethical” means to be in accordance with the standards for the right principles. And “ethical consumerism” – the act of “selecting products and services with consideration to the principles and processes that respect people and the environment” – is becoming a growing consumer behavior today. For example, “recycling” and “ecological activities” which help reduce environmental burden, and “fair trade” which promotes economic independence through fair work and compensation to maintain healthy and sustainable working environments for those on the production side, can be claimed as being “ethical”. But why are they so essential? Here is one example of a clear answer. What if the toys we give with all of our love to our children – the future bearers of our precious planet – are in fact mass produced, mass consumed and mass destructive? What if they are produced in ways that are harmful to the Earth? And produced with unfair labor and exploitation?
Sadly however, despite the continual growth of ethical consumerism, it still hasn’t penetrated enough to influence the whole of society. Thus, it is of utmost for producers, sellers and consumers to work together with a strong conviction to make this world more ethical for all.
Choosing a particular product may also mean the will to not choose another product. And being able to provide that choice to the consumer is none other than the seller. Yet, despite the innovations in information, we must face the fact that our consciousness and recognition of what we consume are still rather low when compared to other countries.

エシカルとは、英語の「Ethic」の形容詞で「倫理的な、道徳的な」という意味。それを深化させ、『人や環境に配慮する考え方やその過程を経た商品やサービスを選ぼうとする』行為が現代に高まりつつある消費行動＝「エシカル消費」だ。
例えば環境への負荷をできるだけ減らそうとする「リサイクル」や「エコロジー」、また生産者側の健全でサスティナブルな労働環境を守るため、公正な労働と対価を確保し経済的自立を図る「フェアトレード」などが「エシカル」と言えるだろう。それがなぜ大切か？例えば、明確なその答えがこれだ。この地球の未来を担う子どもたちに思いを込めて贈った玩具が、実は大量生産・大量消費・大量破棄されているものだったら？地球を汚して作られているものだとしたら？不当な労働と搾取の上に製造されているとしたら？ただ残念なことに年々高まりつつあるエシカルな消費もまだ社会全体に浸透しているとは言えない。生産者、それを販売する者、そして消費する者が、力を合わせてエシカルな世の中を作っていく強い意志が最も必要なことであろう。
商品を選ぶということは、つまり他の商品を選ばなかったという意思と表裏一体なのだ。その消費の選択を与えるのは、他ならぬ販売側である。これだけ情報が発達しながらも、他の国と比較してみるといかに消費への意識と認識が低いかという事実を突きつけられることになる。

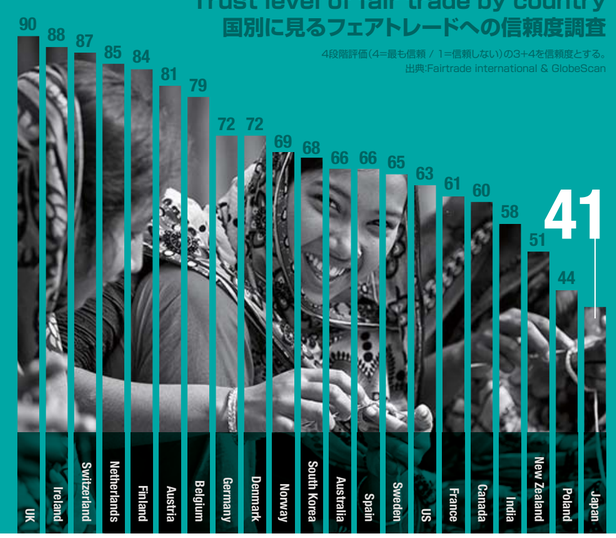
Fairtrade save the world !

Fair trade is the distribution of products in ways that are respectable to people, society and the Earth. The capitalistic economy system in which we are part of, aims to profit as much as possible by selling to as many people and/or at the highest prices possible by obtaining and producing with resources (raw materials) and people (labor) for as little money as possible. This creates distortion, as those who benefit the least are the weak producers. “Ethical consumers” are today at the core against such unfairness, and since the end of WWII, along with the advancements in policies and certification systems, “charity trade” has advanced to become “developmental trade”, to “alternative trade” and eventually to the present “fair trade”. Europeans are highly attentive towards “ethical consumerism” and widely support fair trade. In contrast, Japan’s support is currently the lowest among developed nations. Despite being such as consumer-rich nation, Japan is still needs to progress further in terms of “ethics”. This is due to the lack of “consciousness” and “will” by the product suppliers when compared to the western world, and not being able to breakaway from profit-oriented principles.
Unfortunately at present, fair trade still only accounts for less than 0.1 percent of the world’s entire trade. And because of the "unfairness" towards the exploited producers, it is up to the purchasing by consumers to assert this change. We too must take action by recognizing that consumption can be “a way to save the world”!

フェアトレードとは、人と地球と社会に優しい商品流通の在り方。私たちが生きる資本主義経済の仕組みは、できるだけ安くモノ（原材料）やヒト（労働）を手に入れ生産し、広くあるいは高く売り利益を多く生む活動。これは歪みを生み、その歪みを被るのは立場の弱い生産者。これに異を唱える「エシカルな消費者」が中心となり、第二次世界対戦以降から「慈善貿易」→「開発貿易」→「オルタナティブ・トレード」と仕組みや認証制度の発展とともに変遷し、現在の「フェアトレード」と成長してきた。欧州では「倫理的消費」の自覚が非常に高く、フェアトレードの拡大を支えている。一方で日本は、先進国の中で最下位。これだけ消費大国でありながら「倫理」は後進国というわけだ。これは商品の供給側の「意識」と「意思」が欧米に比べ低く、売上至上主義から抜け出せないことにも起因するのだろう。しかしフェアトレードが世界全体の貿易に占める割合は0.1%にも満たないと言われている。多くの割合を占める貿易が弱者である生産者を搾取する「アンフェア」である以上、それを変えるのは消費者の購買という主張。消費は「世界を救う行動」であることを認識して、私たちも今すぐに行動を！

Trust level of fair trade by country
国別に見るフェアトレードへの信頼度調査

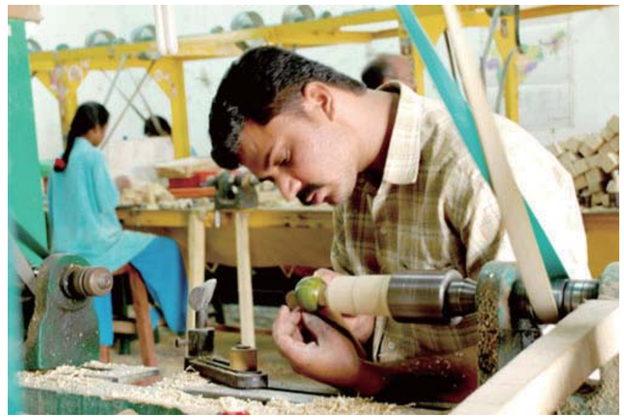
4段階評価（4=最も信頼 / 1=信頼しない）の3+4を信頼度とする。
出典:Fairtrade international & GlobeScan



フェアトレードで未来を創る

最近よく耳にするようになったフェアトレード。でも実態を正確に言葉にできる人はそれほどいないのかもしれません。フェアトレードをひと言でいうと「貧困のない公正な社会をつくるための貿易のカタチ」。例えば、安い対価での労働で先進国に製品を提供せざるを得ない途上国の生産者は不平等の中にいます。これを是正するため、より健全な（正しい）条件で貿易をし、生産者の権利を守ることによって持続可能な社会の発展を支援すること、これがフェアトレードです。
マヤ・オーガニックは、先進国から発注を受けて物作りをする生産者ではなく、インド人がインド人とインド社会のために作ったインドのフェアトレード・ブランドで、世界中に輸出しています。これはちょっとすごい事です。なぜマヤ・オーガニックには、可能だったのか？彼らはもともとNGO団体で、児童労働の根絶を目指し、貧富の差が激しいインドにおいてスラム街の子ども達にも教育を与えようと働きかけていました。ですが、かつての日本もそうであったように、貧しい社会では子どもも労働しないと生活が成り立たない。だから彼らは、その親に“手に職”をつけてもらう事で、労働に価値が生まれ、適正な対価を得ることで子どもを学校に通わす事ができる社会を作りました。その“職”は、地元に何百年と伝わるオーガニックな伝統工芸を受け継ぎ地元の素材を活かしながら生産するサスティナブルなモノ作りなのです。

MAYA ORGANIC



南インドに伝わる100％自然塗料の伝統工芸を未来へ繋ぐおもちゃブランド

この美しいカラーは、植物や自然のミネラルから抽出されたとても安全で安心な塗料です。またピカピカな光沢は、ニスなどはいっさい使わず、職人がひとつひとつ丁寧にリーフ（葉）で磨き上げた愛の結晶です。

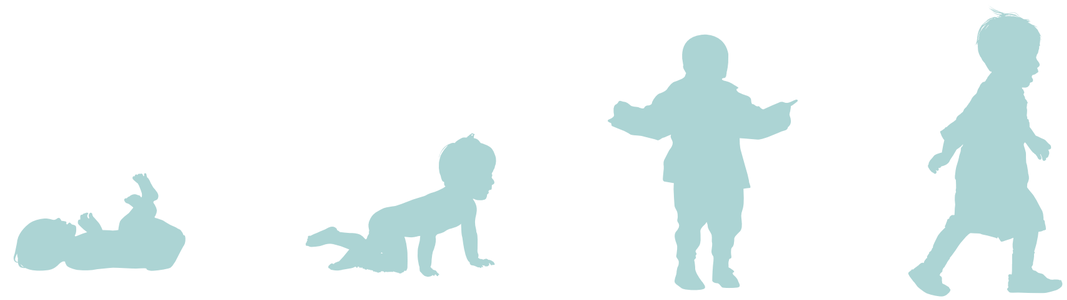
アカネ（ハーブ） / ターメリック 水酸化カルシウム / ターメリック / ターメリック インディゴ / カーボン

モンテッソーリ教育とは？

Montessori Education

モンテッソーリ教育とは、イタリア初の女性医師であるマリア・モンテッソーリ（1870～1952）によって考案され、90年以上にわたって世界各地で実践され、その効果が実証されている教育法。彼女は、子供が月齢や年齢によって興味の対象が次々と移り変わる点に着目し、脳生理学に基づき能力の獲得には、それぞれ最適な時期があると結論付け、この「敏感期」を伸ばす教育を重視したわけです。それに使われたのが数々の教具（玩具）たち。この教育を受けた著名人は、Amazon.comの創立者ジェフ・ベゾス、Googleの共同創立者セルゲイ・ブリンとラリー・ペイジ、wikipedia創設者ジミー・ウェールスなどが知られています。マヤ・オーガニックは、このモンテッソーリ教育を尊重し、月齢ごとに必要な動きを玩具に取り入れ、子どもの自由と敏感期を伸ばす教具を開発しています。

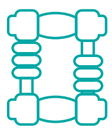
子どもの自由で健やかな発育を促すよう、おもちゃに必要な動きを月齢ごとに設計しています。



音であそぶ > 手でにぎる > 押して動かす > サイズ順に積む > 間接的にモノを扱う > 算数の基礎概念を学ぶ

0 month up

目が発達していない段階では、音で世界との繋がりを確認します。また、握るなどの行為で、指や手を動かし、発育を促します。



12 month up

プッシュ・トイ（押して動く玩具）などで、力の入れ具合で動く方向を確認し、因果関係を学びます。また大きい物から小さい物を積み上げ、秩序を習得します。

18 month up

プル・トイ（引っ張ることで動く玩具）などで、直接的に玩具を触る段階から紐などを伝って物を動かす器用さを学び、「扱う」ことを学びます。

36 month up

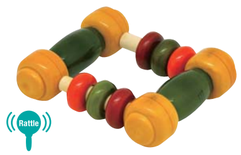
積み木を色や形で順序よく並べ適切な形を完成させる事を学びます。また、数の増減を習得し算数の基礎概念を身につけます。

0-18 months

音で初めての世界とつながる

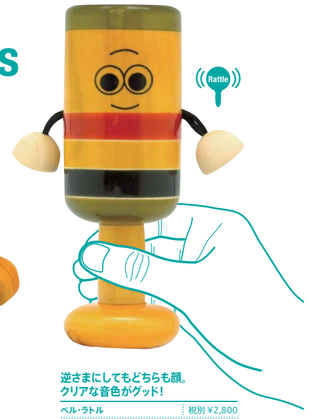
振るとマラカスのような軽快なサウンドが楽しい

ボール・ラトル ¦ 税別 ¥2,800
MO019/ガラガラ・ラトル/対象年齢:0〜18か月/サイズ:5cm



6 個の輪がシャカシャカ上手に握る練習にも

キットキット・ラトル ¦ 税別 ¥2,800
MO002/ガラガラ・ラトル/対象年齢:0〜18か月/サイズ:12×10×3.5cm



逆さまにしてもどちらも旗。クリアな音色がグッド!

ベル・ラトル ¦ 税別 ¥2,800
MO001/ガラガラ・ラトル/対象年齢:0〜18か月/サイズ:4.5×4.5×14cm

愛嬌のある顔とマラカスの様な優しい音がキュート

バーディ・ラトル ¦ 税別 ¥3,000
MO014/ガラガラ・ラトル/対象年齢:0〜18か月/サイズ:5.5×5.5×14cm

キュートなミツバチ6匹が風にゆらゆら周遊を

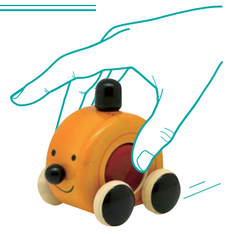
モビール・ビーハイブ ¦ 税別 ¥6,000
MO016/モビール/対象年齢:0〜18か月/サイズ:11×11×40cm

12 months up

押して、積んで、秩序を習得

クールだけど愛嬌のあるF1レーサーが部屋をサーキットに

ブルーム ¦ 税別 ¥3,200
MO011/プッシュトイ/対象年齢:12か月〜/サイズ:18×9.5×8cm



握りやすいサイズと形で、前後に走れ! 走れ!

モイー ¦ 税別 ¥3,000
MO003/プッシュトイ/対象年齢:12か月〜/サイズ:8×7.5×8cm

色を入れ替えて積み木あそび&構成あそび

ツリー ¦ 税別 ¥3,200
MO024/ツミキ/対象年齢:12か月〜/サイズ:6.5×6.5×17.5cm

大きい順に輪っかを台座に通して積めば、可愛いクマさんに

カビー ¦ 税別 ¥3,600
MO009/ツミキ/対象年齢:12か月〜/サイズ:8×8×14cm

大きさの異なる5つの輪ツミキ

小さい順に並べてサイズのお勉強

18 months up

引張って、モノを扱う感覚習得

ママ・ミー(Me)・パパの仲良し家族のマ・メ・パ! 甲羅がクルクル綺麗な模様を描きます。

マ・メ・パ ¦ 税別 ¥4,400
MO007/プルトイ/対象年齢:18か月〜/サイズ:27×6.5×8cm

1 匹のカメの名はトゥトゥ懸命にクルクル走って可愛さ倍増

トゥトゥ ¦ 税別 ¥3,000
MO006/プルトイ/対象年齢:18か月〜/サイズ:10×6.5×8cm

紐を引っ張るとデコボコ上下に動くツインズちゃん

ボブラー ¦ 税別 ¥4,600
MO015/プルトイ/対象年齢:18か月/サイズ:10×15×12cm

2 匹そろってパドリング。引っ張ると泳ぐ姿がキュート!

ドゥビ・ドゥバ ¦ 税別 ¥3,600
MO005/プルトイ/対象年齢:18か月〜/サイズ:15×12.5×6.5cm

両手がパタパタと引っ張るとパドリングするダック

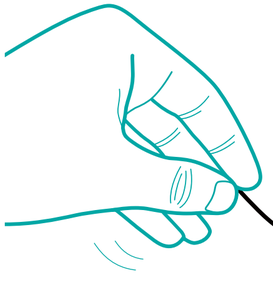
ドゥビ・ダック ¦ 税別 ¥3,000
MO004/プルトイ/対象年齢:18か月〜/サイズ:6.5×12.5×6.5cm

プルトイとして、パーツが4つに分解でき積み木にも

ゴー・ゴー ¦ 税別 ¥3,400
MO026/プルトイ・ツミキ/対象年齢:18か月〜/サイズ:10×7×11cm

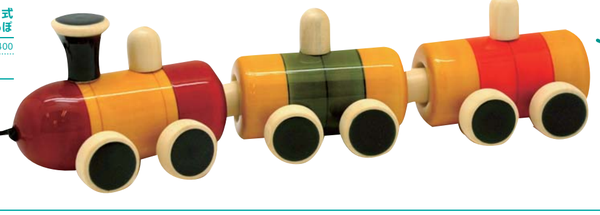
プルトイとして、パーツが6つに分解でき積み木にも

エンジン ¦ 税別 ¥3,600
MO008/プルトイ・ツミキ/対象年齢:18か月〜/サイズ:12.5×8×12.5cm



3 連のジョイントは可動式だから段差も転ばず汽車ぽっぽ

ポンポンレール ¦ 税別 ¥4,400
MO012/プルトイ/対象年齢:18か月〜/サイズ:27×7×6cm

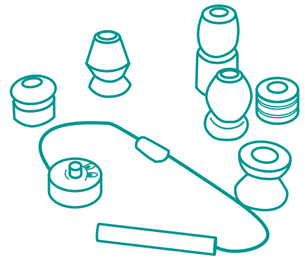


24 months up

指先を器用に使って、感性も育む

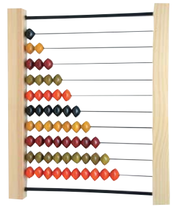
ビーズのひも通しの要領で、色とりどりのピースを構成。手先を上手に使って、順番を考えて、感覚も養おう。

ビードラー ¦ 税別 ¥3,500 ¦ MO034/ビーズ遊び/対象年齢:24か月〜/サイズ:43.5×4.5×4.5cm



36 months up

数・色・形で算数の基礎概念



カラフルな玉で数えの練習から計算ツールにもなる「西洋式そろばん」

1・2・3アバカス ¦ 税別 ¥7,100
MO036/数あそび/対象年齢:36か月〜/サイズ:29x33x3.5cm

磁石になっている釣り竿とお魚。魚によって得点も変わる釣りゲーム

釣りゲーム・フィッシング ¦ 税別 ¥7,200
MO017/ゲーム/対象年齢:3歳〜/サイズ:45cm

無垢の木も入って贈り物としてはじめての積み木

ベビー・ビルディング・ブロック ¦ 税別 ¥6,500
MO035/ツミキ/対象年齢:36か月〜/サイズ:26.5x21x6.5cm

5色の輪っかを同色の棒に入れていく輪積み木。色を混ぜても良し。数を数える練習に。

ベビー・ファイブ ¦ 税別 ¥4,200
MO010/ツミキ/対象年齢:36か月〜/サイズ:21×4×12cm

頭とシッポを揺らせてヨチヨチ歩く姿が愛らしいパーツに分解できる積み木式で作っても楽しい

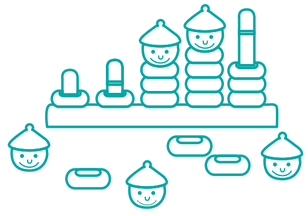
ボヴォウ ¦ 税別 ¥4,000
MO013/プルトイ・ツミキ/対象年齢:36か月〜/サイズ:18×9×9cm

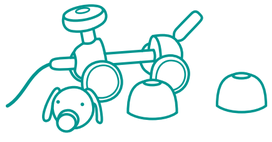
色あわせや数字と点の数を一致させる遊びまた記憶力ゲーム等遊び方もバリエーションいっぱい

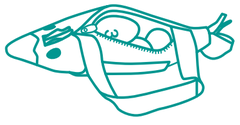
ムルギ ¦ 税別 ¥7,100
MO037/ゲーム/対象年齢:36か月〜/サイズ:30×15×6cm

マジックテープで繋がった食べ物を上手に切り分けて楽しいおままごとを

おままごとセット・ピクニック ¦ 税別 ¥10,400
MO018/ごっこ遊び/対象年齢:36か月〜
サイズ:
パン 11×8×9cm
チーズ 8×8cm
包丁 22×4cm
人参 18×4×4cm
トマト 7×5.5×5.5cm
ポット 大4×4×15.5cm
ポット 小4×4×9.5cm
バッグ 18×18×23cm







and more...

イヌイット式けん玉。視覚との連動に最適。

カップ&ボール　スモール ¦ 税別 ¥2,500
MO029-red/けん玉/対象年齢:8歳〜/サイズ:5.5×5.5×8.5cm

ひもを一気に引くと、クルクルと高速回転。回転しながらの自巻き式。

ストリングトップ ¦ 税別 ¥1,800
MO033-red/コマ/対象年齢:5歳〜/サイズ:6×6×9cm

空間認識力を育む○×ゲーム小さいうちからプレイするのがポイント

ティック・タック・トー・ナチュラル ¦ 税別 ¥3,900
MO038/ゲーム/対象年齢:6歳〜/サイズ:18×18×4cm

ボードの両面を使って○×ゲーム6メンズ・モリスなどいろんなゲームがプレイできる!

シックス・メンズ・モリス ¦ 税別 ¥6,000
MO040/ゲーム/対象年齢:6歳〜/サイズ:15×15×2.5cm

レッド (MO031-red)　オレンジ (MO031-orange)　グリーン (MO031-green)　ブラック (MO031-black)

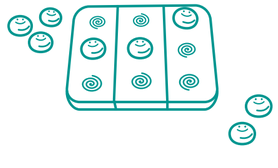
指先で柄をつまんで、くるりと回転。結構まわります!

フィンガートップ ¦ 税別 ¥600 ¦ コマ/対象年齢:5歳〜/サイズ:4×4×5.5cm

レッド (MO032-red)　オレンジ (MO032-orange)　グリーン (MO032-green)　ブラック (MO032-black)

下が丸いので動きが面白く、またピカピカの自然塗料が奇麗な円を描きます。

フリップトップ ¦ 税別 ¥600 ¦ コマ/対象年齢:5歳〜/サイズ:4×4×4cm



Montessori Education

モンテッソーリのコンセプトに基づき、子ども達の敏感期を伸ばすための教具をマヤ・オーガニックの発想と技術で製作しました。

NEW

長さ4cmの最短棒から4cmずつ長くし、最長が40cmの合計10本の棒。子ども達は視覚を通して長さの違いを捉え、順番を整えるグレーディングを操作。「長い」「短い」という感覚的な量=数値にならない量を習得します。

長さの棒 ¦ 税別 ¥9,600
MOE001/対象年齢:3歳〜/サイズ:(箱)50×11×3cm

長さの棒で習得した数値にならない量を数の世界の言葉「数詞」で表すために、4cm感覚で2色で色分けし、「長い」「短い」という感覚から、「1」「2」という数に発展します。

算数棒 ¦ 税別 ¥11,000
MOE002/対象年齢:3.5歳〜/サイズ:(箱)50×11×3cm

赤と黒が対になっている各5つの筒を振ると砂の音がし、その量に違いがあります。耳のそばで筒を振り、同じ音を対にしたり(ペアリング)、音の強弱で順番に並べる(グレーディング)といった感覚教育の教材。

雑音筒 ¦ 税別 ¥12,000
MOE003/対象年齢:2.5歳〜/サイズ:(箱)22×10.5×10cm

穴の空いた木のボードに木製の針を使って紐をステッチします。木製のボタンやビーズなども縫い付け、集中力や器用な動きも身につけ、縫いパターンも覚えます。木製のビーズ、ボタン、リング、スティック、木製のボードと縫棒、糸など。

ひも通し ¦ 税別 ¥8,000
MOE004/サイズ:(箱)25.5×14×3.5cm

pebble
HATHAY BUNANO

女性の雇用を支援するNPOが運営するフェアトレード・ブランド

Pebble（ペブル）は、バングラデシュのNPO法人HATHAY BUNANO（ハテ・ブナノ＝「手編み」の意味）によって運営されるフェアトレードの手編みブランド。女性の貧困問題を解決すべく、妊婦や子どもを持つ母親また障害を持つ女性に無理なく働ける環境を整備。通常は都市部に工場を建て労働者が通うわけだが、ペブルは全国に小さな工場＝ペブルセンターを作り、女性が都市部に通う事なく自分が住む農村で家族と離ればなれにならずに働けるところが素晴らしい。現在、ペブル・センターは全国約60カ所以上に広がり約6,000人以上の女性が働いている。

WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION

ペブルセンターは学校を併設だからいつでも子どもと一緒

全国に広がるペブルセンターは、保育施設を併設している。だから子を持つ母親は、毎日子どもと一緒にペブルセンターに通う。ノクシカタ（バングラデシュの伝統的な刺繍で母親から娘へ慣習的に受け継がれる）で培った手先を使って編みぐるみを製作している間、子どもたちは隣の部屋でお勉強。読み書きを習ったり、絵を描いたり。そう、子どもたちの絵をもとに製品開発もされたり。ペブルの可愛い編みぐるみはこうやって誕生しているんですね。またペブルのディストリビュータたちが寄付をして学校を建設したり、小さなフェアトレード・ブランドが、大きな社会をつくっています。

100% organic cotton ベビーに優しいオーガニックコットン

Garland
なんと４mの長さのガーラント。
2〜3重に重ねて使えるのも嬉しい。

オーガニックコットン・ガーラント | 税別 ¥5,250
PEB038/オーガニックコットン/サイズ：4m　1片：14×12cm

Mobile
布製のモビールはやはり優しくって
ベビーベットの上に飾っても安心。色合いも優しい。

オーガニック・モビール・バード | 税別 ¥7,560
PEB037/モビール/サイズ：25.4cm

オレンジ (PEB055)　ペトロールブルー (PEB056)　ソフトパープル (PEB057)

Bear
ベア３兄弟はポップでユニセックスで、お出かけにも連れて行きたい逸品。

オーガニック・ベアラトル | 税別 ¥2,500
ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：11×8cm

ピンク (PEB026)　ブルー (PEB025)

Bunny
バニーのツインズは色合いもフェイスも優しくキュート

オーガニック・バニー・ラトル | 税別 ¥1,800
ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：8.5×18cm

ピンク (PEB028)　ブルー (PEB027)

スリーピー・バニーはニギニギして寝るときもずっと一緒

オーガニック・スリーピー・バニー | 税別 ¥1,800
ハンカチ/対象年齢：0歳〜/サイズ：12×40cm

ブルー (PEB052)　ピンク (PEB053)

Blocks
持ち上げて、コロコロ転がして
繰り返し遊びも楽しいブロック。

NEW

トイ・ブロック | 税別 ¥2,400
ソフト・ブロック/対象年齢：0歳〜/サイズ：10×10cm

Octopus
大人気オクトパスのラトルにオーガニックの
仲間が増えました。カラーリングもNICE!

オクトパス・ラトル | 税別 ¥2,400
PEB054/ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：11×11×12cm

ペトロール・ブルー (PEB031)　ソフト・パープル (PEB032)

Blanket
おばぁちゃんのオーガニック・ブランケットは
夏の日も冬の日も大活躍。優しくベビーを包みます。

おばぁちゃんのオーガニック・ブランケット | 税別 ¥7,600
ブランケット/サイズ：85×95cm

ソフト・パープル (PEB035)　(PEB036)　ペトロール・ブルー (PEB034)　(PEB033)

Hat
寒さや日差しからベビーの頭を優しく守ります。

オーガニック・ハット | 税別 ¥3,000
ハット/サイズ：(6-12ヶ月)17cm±2cm(12-24ヶ月)19cm±2cm

ピンク (PEB041)　ホワイト (PEB039)　イエロー (PEB040)

Donut
３色ドーナッツは、思わず笑顔になっちゃう美味しいラトル

ドーナッツ・ラトル | 税別 ¥1,300
ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：6×13cm

ホットピンク (PEB045)　ライム (PEB046)　ターコイズ (PEB047)

Cupcake
ティータイムに欠かせないカップケーキ。どの味がお好み？

カップケーキ・ラトル | 税別 ¥1,300
ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：10×8cm

バニラ (PEB042)　ストロベリー (PEB043)　ピスタチオ (PEB044)

Ice Cream
美味しそうな３色が、そのフレーバーを想像させるラトル。

アイスクリーム・ラトル | 税別 ¥1,300
ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：14×8cm

スケアリー・ブルー (PEB049)　チッキー・グリーン (PEB050)　シリー・パープル (PEB050)

Monster
キュートなおばけの３兄弟が、登場。手や足が持ちやすく、すぐお友達になれちゃうデザイン。

チャビー・モンスター | 税別 ¥2,400
ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：約20×14cm

ピンク (PEB001)　グリーン (PEB002)

Octopus
世界中で人気のオクトパス・ラトルは
デザインだけでなく、どこを握っても良い8本の足が自慢？

オクトパス・ラトル | 税別 ¥1,400
ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：11×11×12cm

Elephant
象のぬいぐるみはコロコロ丸い形が愛嬌を増して
ベビーの最初のペットになっちゃうかも。

エレファント | 税別 ¥3,800
PEB018/雑貨/対象年齢：0歳〜/サイズ：22×10×12cm

パイナップル (PEB013)　スイカ (PEB016)　洋ナシ (PEB015)　ストロベリー (PEB014)

Fruits
思わず食べたくなっちゃう
美味しい４種フルーツ・ラトル。セットの手編み籠もフェアトレードでギフトに最適。単品でも展開。

フルーツラトルの詰め合わせ | 税別 ¥3,200
PEB017/ラトル/対象年齢：0歳〜
サイズ：20×8×10cm
※単品：税別 各¥800

ナス (PEB008)　赤大根 (PEB007)　ブロッコリー (PEB011)　にんじん (PEB006)　トウモロコシ (PEB009)　カボチャ (PEB010)

Vegetables
ヘルシーなお野菜ラトルは６種類。
セットの手編み籠もフェアトレードでギフトに最適。単品でも展開。

お野菜ラトルの詰め合わせ | 税別 ¥4,800
PEB012/ラトル/対象年齢：0歳〜
サイズ：20×8×10cm
※単品：税別 各¥800

レッド (PEB003)　ターコイズ (PEB004)　ピンク (PEB005)

Flower
花びらが２重に編まれたフラワー・ラトルは３色展開。茎の部分を持ってラトルを振れば、花びらがフワフワと。

フラワー・ラトル | 税別 ¥1,500
ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：13.5×13.5×12cm

Car

車シリーズにパトカーが登場。
馴染みのあるシンプルなデザインがGOOD!

クローシェ・ポリスカー | 税別 ¥1,900
PEB048/対象年齢：0歳〜/サイズ：20×12×8cm

ベビーのマイ・ファースト自家用車？
ぬいぐるみだけでなく、ラトルとしての機能も。

くるま・ラトル［ターコイズ］ | 税別 ¥1,600
PEB021/ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：15×11×8cm

真っ赤な汽車がベビーの想像のレールを走ります。

トレイン・ラトル | 税別 ¥1,900
PEB020/ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：25×10×10cm

キャンプに欠かせないキャンピング・カー。
少し大きめなデザインが、ぬいぐるみとしても嬉しい。

キャンピングカー・ラトル | 税別 ¥1,900
PEB019/ラトル/対象年齢：0歳〜/サイズ：18×12×11cm

紫＆ピンク (PEB030)　赤＆白 (PEB029)

Gift
ギフトボックスに入った帽子とラトルのセット。
モンキーが、絶対にベビーにぴったりキュート！

ギフトセット・モンキー（ハット＆ラトル）セット
税別 ¥3,500 | ハット＆ラトル/対象年齢：0歳〜/ハットサイズ：6〜12ヶ月/ラトルサイズ：10×17cm

CONFIDENCE IN TEXTILES
Tested for harmful substances
according to Oeko-Tex® Standard 100
N-KEN 12014　Nissenken

子どもに安心の素材エコテックス規格100

ペブルで使用されている糸は全て国際基準の「エコテックス規格100」を取得しています。「エコテックス規格100」とは繊維製品の国際的な安全基準のこと。
これは、ヨーロッパを中心に世界24カ国の試験研究機関で構成する、テキスタイル・エコロジー国際共同体によって認定されています。

REUSE REDUCE RECYCLE

20世紀は、大量生産という生産方式が考え出され、均質な製品が安価に消費者に提供されるようになったわけです。生産規模が拡大するとスケールメリットで製品はさらに安価になり→消費はさらに加速し→さらなる利潤がさらなる投資を生み→社会は大きくなったと言えます。しかしこの大量生産は、大量消費を前提としたもの。どんどんモデルチェンジをし、デザインを変えることによって消費を促し、行きつく先は大量破棄という事実。このような大量生産→大量消費→大量破棄という20世紀型「一方向矢印型社会」から脱却し、「循環型社会」へのシフトチェンジがこの地球には必要になってきています。
そこでCate & Levi(ケイト＆リーバイ)は、中間生産物を生産しないという選択をしました。つまり物作りに必要な繊維素材を、着なくなって草笥の中に眠っているセーターをリサイクル回収し、生産に活かそうと考えたわけです。
そのことによって、すべての商品がデザインの型は同じながらも、仕上がりは一点モノ(One of a Kind)となる。この固有性は、人間やあらゆる動物・植物にも当てはまるもの。子どもたちに固有の個性を知ってもらいたいという願いも込めました。
更に生産にあたって余分や資源の消費を減らすためにも、地元のリサイクル品を活用し、地元の労働を募って生産している、というのもこのブランドならでは。

HANDMADE IN CANADA

2つとして同じものがない、全てが1点物！

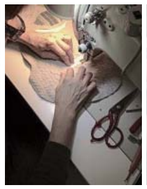
cate & levi COLLECTION

ケイト＆リーバイのぬいぐるみができるまで

1. リサイクルBOXで回収

2. セーターをプロがお洗濯

3. 合う柄を選んで



4. 縫い合わせる

5. 綿をつめて

6. 出来上がり！

Puppet

欧米ではコミュニケーションツールとして人気のハンドパペット

ハンドスピーチ イヌ | 税別 ¥3,600
CL10003/パペット/サイズ:30cm

キョウリュウ(CL10001) クマ(CL10002) カエル(CL10004) ネコ(CL10005) オウム(CL10006) オットセイ(CL10007) キリン(CL10008) ムース(CL10009)
サル(CL10010) ウシ(CL10011) アヒル(CL10012) サメ(CL10013) ウマ(CL10014) ゾウ(CL10015) カンガルー(CL10016) ドラゴン(CL10017)

パペットでコミュニケーション

欧米では、ハンドパペットはとってもポピュラーな存在。パパとママがパペットを使って子どもに話しかけたり、子どもも想像力豊かにストーリーを考えたり。実際にパペットセラピーなる心理療法も一般的で、広く親しまれています。「対話」と「創造」を伴うパペットは、子どもにとっても心を和らげながら自然と話しかけたり、心理的にも良い影響があるようです。

アプリを使って、オリジナルのシアターを撮影しよう！

パペットシアター

背景のシーンを選択
「海」「冬」「宇宙」「不気味な夜」

iPhoneで動画撮影

オリジナル・ストーリーを上映！

Be the Maker

自分で作るD.I.Y.専用キット。

型紙に合わせて生地をカットし、マニュアルを見ながら縫い合わせ。もちろん自分の家にある生地を使ってオリジナルな作品を作ってもOK!

イヌ(CL10101) キリン(CL10102)
モンキー(CL10104) ユニコーン(CL10103)

必要な素材やマニュアルがオール・イン・ワン。
作りごたえもしっかりあります！

ビー・ザ・メイカー D.I.Y.キット | 税別 ¥3,800 | パペットキット/サイズ:30cm

フクロウ(CL20102)
イヌ(CL20101)

ぬいぐるみのD.I.Y.キット。
パッケージに色を塗ったりして小屋も作ってあげよう。

スクラッピー ぬいぐるみ D.I.Y.キット
税別 ¥5,000
工作キット/サイズ:(箱)約23x15.5x26.5cm

ゾウ(CL40001) ライオン(CL40002) ムース(CL40003) サイ(CL40019)

ユニコーン(CL40017)
シャーク(CL40018)

Wall Decoration

リトル・ヘミングウィイに捧ぐ、壁掛けアニマル・ヘッド。
お部屋に飾るだけで、パリの子ども部屋に早変わり！

壁掛けアニマルヘッド | 税別 ¥6,500 | 壁掛けオブジェ/サイズ:30×40cm

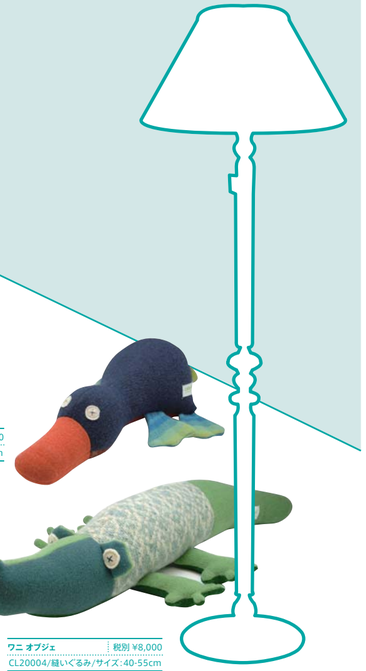
ワニ(CL30004) カバ(CL30002) ゾウ(CL30003) イヌ(CL30005)

Cushion

ぬいぐるみより小ぶりでお部屋のアクセントにもなるクッション・シリーズ

クッション | 税別 ¥5,600 | クッション/サイズ:30-35cm

ヒツジ(CL30001)



Stuffued animal

なんと言ってもその表情に、シェイプに、心惹かれます。
思わずギュッとしたくなるフアフアな柔らかさも最高。

カモノハシ オブジェ | 税別 ¥7,200
CL20002/縫いぐるみ/サイズ:40-55cm

カバ オブジェ | 税別 ¥7,200
CL20006/縫いぐるみ/サイズ:40-55cm

ペンギン オブジェ | 税別 ¥7,200
CL20005/縫いぐるみ/サイズ:40-55cm

キリン オブジェ | 税別 ¥8,600
CL20001/縫いぐるみ/サイズ:40-55cm

ヒツジ オブジェ | 税別 ¥8,000
CL20007/縫いぐるみ/サイズ:40-55cm

ワニ オブジェ | 税別 ¥8,000
CL20004/縫いぐるみ/サイズ:40-55cm

Stationary

子どもだけじゃなく、大人が使っても可愛いステーショナリー・シリーズ

ムース(CL50006) ウサギ(CL50007) イヌ(CL50008)

12色の色鉛筆とお絵描き帳がセットになったケース

色えんぴつセット | 税別 ¥3,800 | 色えんぴつセット/サイズ:10cmx15cm

イヌ(CL50009) ムース(CL50010) クマ(CL50011)

ノートカバーとノートのセット。四六版単行本にも対応。

ノートカバー(ノート付き) | 税別 ¥3,200 | ステーショナリー/サイズ:15cmx20cm

バタフライ
(CL40004)

Bag

ちょっとしたお出かけに
いつでもお供になるバッグ・シリーズ

サル(CL40006) イヌ(CL40007)

ムース(CL40008)

肩から下げて、ちょっとした小物を。マジックテープ式。

ポシェット | 税別 ¥3,200 | ポシェット/サイズ:10×15cm

イヌ(CL40010) ムース(CL40012) ゾウ(CL40016)

背負って通園やお出かけに便利なバックパック。

リュック | 税別 ¥6,600 | リュック/サイズ:17.5×25cm

お財布もこれに入れていれば
無くしませんね。

小銭入れ | 税別 ¥2,400
小銭入れ/サイズ:9×11cm

カエル
(CL50014)
ウサギ
(CL50015)
ムース
(CL50013)

“PLAY WOOD

木育
MOKUIKU

“Mokuiku”, literally meaning “tree education” is an education concept for developing and enriching people’s hearts and minds through hands-on involvement with nature such as trees and wood from childhood. As a forest-rich country, Japan’s Forestry Agency has taken the initiative to actively make trees a part of people’s lives and lifestyles by harmonizing human development with the natural environment. What may be behind this goal is the fact that, despite having a forest ratio (land area occupied by forests) of 67% which ranks high along with the countries of northern Europe, Japan’s forest area per capita is a mere 0.2 hectares which ranks among the countries with the least forests as well.

木育とは、子どものころから木に触れることで人と自然の関わり合いを感じられる豊かな心を育てようとする教育概念。林野庁が旗を振り、森林大国日本において、生活の中に木を積極的に取り入れることでの人間形成と環境への調和を目指しています。その背景には、国土面積に占める森林面積の割合（森林率）で日本は67%と北欧と並ぶトップクラスの森林大国でありながら、人口ひとり当たりの森林面積では0.2ヘクタールとなり、世界の中でも森林の少ない国であるという事実も関係しているのかも知れません。

Wood Materials

ビーチ材
保水力が大変優れ、その実が動物の餌になるため森を豊かにします。材質は硬く弾力性があり、曲げにも強いため玩具だけでなく家具などにもよく使われます。

アルダー材
家具用の木にしては柔らかい反面、加工しやすい木である。それ故に彫刻の材料とされ、また生活用品や玩具などに珍重されています。

バーチ材
機密性が高く、重量があり、乾燥しにくく、劣化の少ない樹種です。加工はしやすく、曲げや圧縮、耐衝撃性の高さも様々な用途に使われています。

ウォールナット材
樹幹は真っ直ぐに伸びるため廃材率も低く木材としての価値が高い樹種です。割れにくい材質で加工もしやすく、また艶のある美しさも人気の所以です。

FSC Forest Stewardship Council

The Forest Stewardship Council (FSC) is an international organization dedicated to the management and authorization of forests. Founded in Canada as a non-government organization in 1993 with its current headquarters in Germany, the FSC not only manages forests, but also evaluates, certifies and supervises products made from forests and their distribution processes. This certification system allows consumers to identify and select products that are friendlier to the environment and society regardless of the country of their origin. With a system for also deterring excessive deforestation and illegal logging of the rainforest, the FSC is trusted throughout the world.

FSCとは、森林管理協議会(Forest Stewardship Council)の略で、森林管理の認証を行う国際的な協議会のこと。1993年にカナダに設立されたNGO団体で、森林管理だけではなくその製品や流通過程の評価から認定、監督までを行い、現在は本部をドイツに置いています。この認証制度は、消費者がたとえ海外で生産された木材でも環境や社会に配慮された製品であることを識別し、選択できるようになっています。熱帯雨林での過度の森林伐採や違法伐採を抑止するシステムとしても世界中で信頼されている機構です。

Wood Cultivates Emotion

Wooden toys nurture children in wonderful ways. And coming into touch with natural materials such as wood from infancy is particularly important. That’s because it stores and breathes moisture. In other words, wooden products are living materials, and provide the most comfort to people, as they feel very much like the human skin. Like an infant who grows up to be healthy in mind and spirit through the warmth and tenderness of a mother’s love, the naturalness of wood will develop his or her mind and spirit as well. Wood, unlike metal or concrete also feels affectionate. And because wood can preserve heat but not easily transmit it, it remains warm to the human touch.
We want more children to grow strong and healthy by fully inspiring their senses so they can develop their imaginations through contact with various types of wood, and the warmth, scent and uniqueness each one has to offer.

木製の玩具は、子どもに成長に良い効果があると言われます。特に乳幼児期には自然素材と触れ合うことがとても大切です。なぜならば木という素材は水分を含み呼吸をします。いわば木製品は生きている素材であり、人が最も心地よいと感じる人の肌に一番近い素材であるからです。ママに抱かれ触れ合い受情いっぱいに育てられれば心の豊かな子になるように、木の自然素材に触れていることはその子の心をも育てるのです。木材は金属やコンクリートなどと違って温もりを感じます。これは木材が熱を伝えにくい素材だからこそ、人が触れると熱を奪わず留まることで暖かく感じられるのです。
様々な種類の木肌に触れ、その温もりと香りを感じ、自然故の個体差に個性を知り、五感をフル稼働して想像力を育み、大きく、すくすくと育って欲しいものです。

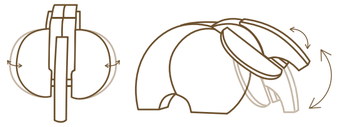
「木」+「蜜蝋」+「マグネット」で木製の限界に挑むスペインの技 wodibow

NEW

ナチュラルなバーチ材を使い、丁寧な作業で蜜蝋を塗り込み、マグネットだけで動きのある木製玩具を作り出す WODIBOW（ウォディボウ）。『遊び』は「学び」だと信じ、木をもっと魅力的なものにできないだろうか？という問いかけからスタート。「プラスティックは使わず、余計な塗料もなく、地球を汚さずに製作できる何かを」と構想。ビーチ材の持つ素材の素晴らしさに気づき、この木の中に可能性を見出したという。ビーチ材は語源を遡ればギリシャ語で [To eat]（食べる）。人間や動物の食料としても長い間寄り添い合ってきた。

WODIBOW は、やがて一体の胴体を使いながらもパーツを変えることで違う動物にトランスフォームできる作品を生み出した。のちに世界的デザイン賞などに輝く作品だ。それに続き、ローマ建築に学んだ作品や季節の移ろいに魅せられた作品など、どれも「動き」があり、造形の美しさと一体となった作品を発表している。今でもスペインの街のスタジオで、毎日木と向き合い、世界中の子どもと PLAY する大人のために作品を生み出している。

ANIMAL



胴体は同じだが、パーツを変えることで 4 種類の動物にトランスフォーム。顔や耳、あるいは口が動く仕掛けになっている。ビーチ材の美しさと蜜蝋による手触りが良い、大小 2 サイズ。4 種（ゾウ、カバ、クマ、サイ）

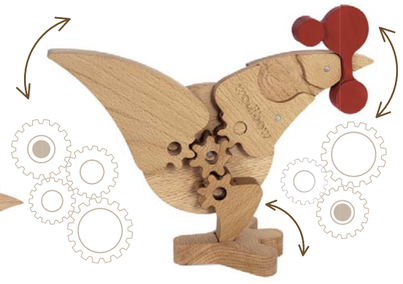
マスト・シリーズ 4 個セット	税別 ¥18,500	WDBM-SET001/対象年齢：3歳～/サイズ(箱)32x32x34cm
ナノ・シリーズ 4 個セット	税別 ¥11,000	WDBN-SET001/対象年齢：3歳～/サイズ(箱)19x12x22cm

※**マスト・シリーズ(単体)** 税別 ¥9,500/対象年齢：3歳～/サイズ 27.6 x 17.6 x 14.5cm/重さ2.6kg
※**ナノ・シリーズ(単体)** 税別 ¥5,600/対象年齢：3歳～/サイズ 14.5 x 3.8 x 7.7cm/重さ0.4kg

CHICOK

Chikokは、Chiken（ニワトリ）とCock（雄鶏）を合わせた造語。パーツをひっくり返せば、2 種類のトリに。内部の歯車構造で動きが可能に。磁石だけで接着剤などは一切不要。

チコック	税別 ¥6,600
WDB002/対象年齢：5歳～	
サイズ28x9.5x23cm	

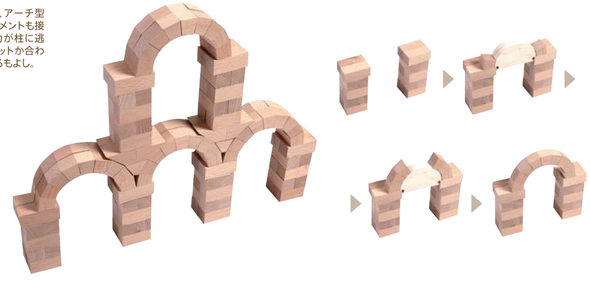


ARCHING

古代ローマ建築にならって、アーチ型の建物を積み木で造ろう。セメントも接着剤もなく、重力のかかる力が柱に逆げ支えるという構造に。何セットか合わせて巨大なローマ建築を作るもよし。

アーチ 建築ブロック(111pcs)	税別 ¥8,900
WDBA002/対象年齢：5歳～/サイズ(箱)13x直径27cm	

アーチ 建築ブロック(43pcs)	税別 ¥4,500
WDBA001/対象年齢：5歳～/サイズ(箱)13x直径17cm	



ローマ時代の建築技術

ギリシャ建築では柱と柱の間の距離はその上に掛ける石の大きさで決まるので大空間には大きな石が必要に。しかしローマ人が発明したアーチは、小石材を組み合わせることで巨大な空間を可能にした。

TREE

春夏秋冬、季節の移ろいを、美しい視覚と心を育む芸術的価値の高い逸品。

ツリー四季	
税別 ¥15,000	
WDB001/対象年齢：3歳～	
サイズ(箱)25x6x38.5cm	

CHALKING

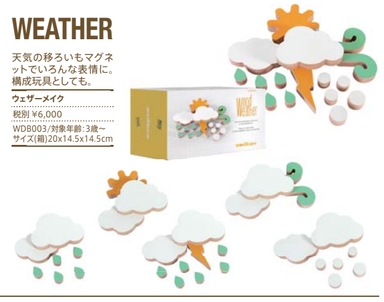
31ピースの様々な形のブロックが黒板に。チョークとセットで。

チョークアート・ブロック	
税別 ¥6,000	
WDB004/対象年齢：3歳～	
サイズ(箱)13x直径17cm	

WEATHER

天気の移ろいもマグネットでいろんな表情に。構成玩具としても。

ウェザーメイク	
税別 ¥6,000	
WDB003/対象年齢：3歳～	
サイズ(箱)20x14.5x14.5cm	



森の、いのちの、物語。

ポーランドの南に広がるベスキディ山地。この人と自然が見事に調和した深い森で
代々に渡って森を見守り続け、木でものづくりをしてきたヴォロウィ家。
玩具は、深い森からのInspiration（贈り物）であり、森がもたらした命。
木々の匂い、自然の肌触り、風の音さえその中に聴こえるという祖父のヴォロウィ氏は言う。
「子どもは大人を幸せにし、その子どものために創作するのさ」と。
そうやってベスキディ山地でずっと森の命を紡いでいます。

＊ヴォロウィとは、スラヴ神話に出てくる森林に住み、動物や森を守る精霊として知られています。

STACKING TOYS
知育の積み木

どの順番に積んでいくか、すると、どんな形に仕上がるか。自分で秩序を決めてトライ＆エラーを繰り返します。正解は、１つではありません。だから好奇心をいっぱいに繰り返し遊びで、自分で見つけ出すお勉強。

上手に輪っかを棒に通し、形や数や秩序を学ぶ積み木。大きいものから入れて出来上がり。今度は逆に小さいものから。順番をバラバラにしたらどんなカタチになるかな。

ナチュラル・スタッカー ¦ 税別 ¥5,800
WSS001/対象年齢：1歳～/サイズ：12x12x18.5cm

いろんなカタチのブロックを順番に棒に入れ、形や数を学ぶ積み木。1本の棒に5個のブロックが入ります。どの形のブロックをどの順番で入れるかで、出来あがりがいろんな表情に。

ナチュラル・スタッキングトイ ¦ 税別 ¥4,930
WSS008/対象年齢：3歳～/サイズ：30.7x7.5x18cm

丸・三角・四角のブロックが、それぞれ3種類の背の高さ。型に上手にはめていき、横列に背の高さで揃えたり、 バラバラにしたり、平面と立体を同時に遊ぼう。

ナチュラル形合せブロックXL ¦ 税別 ¥5,220
WSS005/対象年齢：1歳～/サイズ：18x18x9cm

30´s・カー（WSC001）

オフロード・カー（WSC004）

英国タクシー・カー（WSC002）

レトロ・カー（WSC003）

カー ¦ 税別 ¥3,000 ¦ 対象年齢：2歳～/サイズ：11x4.5x6cm

CARS
木のクルマ

小さい手にもすっと馴染むサイズ感。自然素材でコーティングされた木肌は手に優しい肌触り。子どもの手から走り出した木のクルマは、F1レースのようなビックレースさえ生み出します。

ティーサー 歯固め ¦ 税別 ¥2,800 ¦ 対象年齢：0歳～/サイズ：11x6.5x1.5cm

ベビーのデリケートな歯茎にも安全なように職人の手で丸みの仕上がり。質の良いメイプルの木から作られ、上質なフランネルの布袋に包まれ箱に収納されています。

Theethers
無垢の優しい歯固め

BUGGY
手押グルマにも、おもちゃ箱にも。真っ白なエレガントなバギー。
乳母車

モンマルトル・プラム 乳母車 ¦ 税別 ¥27,800
WSX005/サイズ：76x34x43cm

BOX
部屋の片隅にあれば、なんでも入れてお片づけも遊びのひとつに。
おもちゃ箱

木箱タイヤ付き
税別 ¥13,500
WSX001/サイズ：45x32.5x33cm

木箱専用布袋 ¦ 税別 ¥3,000
WSX002/サイズ：80x47cm

BLOCK
優しい木肌の積み木

積み木は無限の可能性。積んだり、倒したり、模したり、創作したり。木材だけで広がる遊びは、子どもにとっての大切な時間です。世の中を知るためのお勉強。考える力を養う実験。積み木は、無限の可能性を子どもたちに与えてくれます。

人を育むメッセージが焼印されたブロック・シリーズ。英語を記号のように自然に触れておくのも魅力のひとつ。

ピース＆ラブ・ブロック　29pcs
税別 ¥11,500
WSB101/ブロック/対象年齢：3歳～
サイズ：22x19.5x3cm

ピース＆ラブ・ブロック XL　72pcs
税別 ¥21,800
WSB102/ブロック/対象年齢：1歳～
サイズ：37x22.5x5.7cm

自然の木の風合いが美しい積み木セット。

ナチュラル・ブロック　30pcs ¦ 税別 ¥4,930
WSB001/ブロック/対象年齢：3歳～/サイズ：22x19.5x3cm

ナチュラル・ブロック　54pcs ¦ 税別 ¥5,600
WSB003/ブロック/対象年齢：3歳～/サイズ：37x22x3cm

自然の木の風合いが美しい積み木セット、リュックサックは、日常でも使えてGOOD!

ナチュラル・ブロック in バッグ100pcs ¦ 税別 ¥5,800
WSB007/ブロック/対象年齢：3歳～/サイズ：37x33x10cm

ナチュラル・ブロックXL in バッグ50pcs ¦ 税別 ¥6,400
WSB009/ブロック/対象年齢：1歳～/サイズ：40x33x12cm

ON MY MIND
想いを贈るメッセージ・ブロック

心に想うメッセージを、大切なあの人に贈る小さなブロックのギフト。フランネルの布袋とメッセージカードがついて、さりげない心のプレゼント。

Happy, Love（WSO001）

Imagine, Idea（WSO002）

On My Mind
フランネルバック付き
メッセージ・ブロック
税別 ¥1,620
ブロック/対象年齢：3歳～
サイズ：7.5x2.5x7.5cm

Harmony, Earth（WSO004）

Peace, Love（WSO005）

レインボー・スタッキングトイ

パウンド・ア・ペグ　ハンマートイ

レインボー・形合わせブロックXL

レインボー・スタッカー

レインボー・ブロック

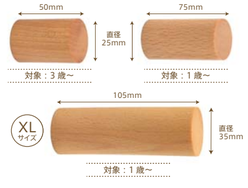
レインボー・ブロック in バッグ

COLOR
カラーシリーズ

Wooden Storyにカラーシリーズが登場します。自然の美しさを損なうことなく綺麗に仕上がっています。どうぞ期待！
発売時期：2018年末（予定）

ブロックのサイズについて

対象年齢は、ブロックのサイズで決めています。お選び頂く際、ご参考になさってください。様々な形のブロックが入っています。下記はそのうちの１種類のサイズ比較となります。



ドイツの家具デザイナーが考案した自然界のカタチで遊ぶ木製玩具

クリスチャン・レッシングは、ドイツ・デュッセルドルフを拠点に活動するプロダクト・デザイナー。家具やインテリアを中心にデザイン活動を行い、ドイツの機能美に革新的な解釈を加え、数々の作品を生み出している。
玩具のラインアップも充実。どれも大量生産で生み出されてきたこれまでの玩具とは一線を画し、レッシングならではの発想が実にユニークだ。石垣のような積み木、河原で思わず見つけたような自然の積み木、木工場で持て余すけれど遊ぶに楽しい木片、アインシュタインのブラックホールのような貯金箱。どれもユーモアとアイデアがたっぷり加えられている。

NEW

lessing

BUILD A WALL

**大きさ、形、長さなどバラバラな積み木は、石垣がモチーフ。
接着剤もモルタルも使わず、隙間なく敷き詰めていく造形美を。**

ゲームとしても、デコレーションとしても。

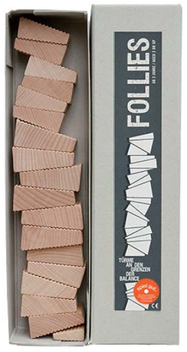
ビルド・ア・ウォール(ゲーム)
税別 ¥10,500
LS004/対象年齢:9歳～
サイズ:(箱)19x5x23.5cm

バッグに入って持ち運びにもGOOD

ビルド・ア・ウォール in バッグ | 税別 ¥8,150
LS003/対象年齢:3歳～/サイズ:28x40cm

FOLLIES

**接着という発想を捨て、様々な造形を可能にするという願い。
木偶にギザギザもつけることで、遊びの幅が広がった。**



フォリーズ | 税別 ¥6,200
LS001/対象年齢:3歳～(積み木)6歳～(ゲーム)/サイズ:(箱)7x6x30cm

WOODMAN

**河原で遊んだ記憶のように、アンバランスなバランスを。
重心や順番を変えて、大人もハマるバランス積み木。**

ウッドマン | 税別 ¥8,600
LS002
サイズ:(箱)19.5 x 10 x 9cm

MONEY BOX

コインがブラックホールに
吸い込まれるように…

Big straight
(LS006)

Small round
(LS005)

**貯金箱にコインを入れることも遊びに。
まるでブラックホールに落ちていく軌道のように。**

貯金箱 | 税別 ¥7,500
サイズ:(ビッグ)直径18 x 22cm、(スモール)直径18 x 14cm

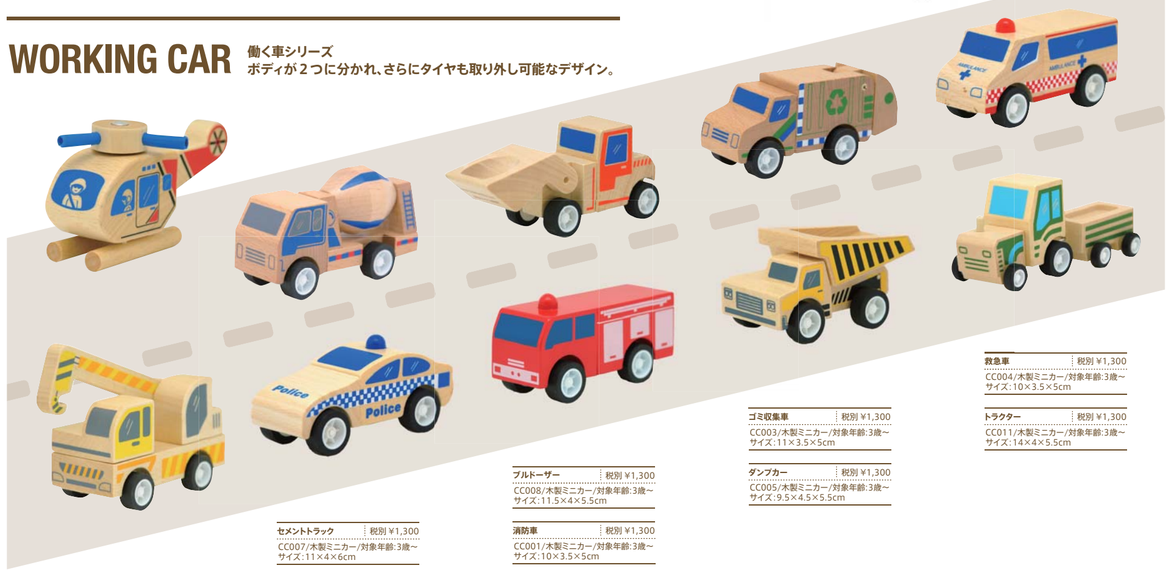
組立てて遊ぶ、環境と子どもにやさしいオーストラリアの木製玩具

ClickClack toys

クリック・クラックとは、くっ付けたり外したりする行為のこと。その語感から童話や民話の語り部は「クリック!」と決まり文句で始め、聞き手が「クラック!」と答えるような習慣も生まれているようです。
さてなぜ製品をクリック・クラック(組み立て式)にしたか?
ミニカーなどは手先を動かしながら子ども達が想像のエンジンを全開に遊ぶおもちゃ。これに「作る」という行為を加えることで、愛着や手の届かなかった想像の域にまで子ども達を誘います。
またクリック・クラックは、未来をつくる子どもたちに向け環境配慮型のプロダクツを心がけています。FSCに基づく木のみを使用し、水溶性の害のない塗料と接着剤を使い、パッケージはすべてリサイクル素材。子どもたちとエコのクリック・クラックです。

WORKING CAR

**働く車シリーズ
ボディが２つに分かれ、さらにタイヤも取り外し可能なデザイン。**



救急車 | 税別 ¥1,300
CC004/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:10×3.5×5cm

ゴミ収集車 | 税別 ¥1,300
CC003/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:11×3.5×5cm

トラクター | 税別 ¥1,300
CC011/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:14×4×5.5cm

ブルドーザー | 税別 ¥1,300
CC008/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:11.5×4×5.5cm

ダンプカー | 税別 ¥1,300
CC005/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:9.5×4.5×5.5cm

消防車 | 税別 ¥1,300
CC001/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:10×3.5×5cm

セメントトラック | 税別 ¥1,300
CC007/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:11×4×6cm

ヘリコプター | 税別 ¥1,300
CC006/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:12×6×6.5cm

パトカー | 税別 ¥1,300
CC002/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:10×3.5×5cm

クレーン車 | 税別 ¥1,600
CC009/木製ミニカー/対象年齢:3歳～
サイズ:12×5×15cm

STATION

ステーション・シリーズ

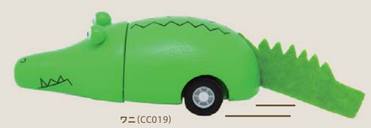
**警察署に消防署。これも組み立て式。
ヘリコプターの離発着所、
車のパーキング・スペースもあり
４点セットでの提案も。**

ステーション・シリーズ　警察署 | 税別 ¥2,000
CC013/ステーション/対象年齢:3歳～/サイズ:14×14×11cm

ステーション・シリーズ　消防署 | 税別 ¥2,000
CC014/ステーション/対象年齢:3歳～/サイズ:14×14×11cm

PULL BACK CAR

**ゼンマイ自走式のプルバック・カー。
後ろに引いて手を離せば勢いよく走り出します。**



ワニ(CC019)

PULL BACK

プルバック・カー | 税別 ¥900
プルバック/対象年齢:3歳～
サイズ:約8×4.5×3cm

テントウ虫
(CC015)

カエル
(CC016)

カバ
(CC017)

トラ
(CC018)

“PLAY NATURE

Touch

Soft and snuggly organic cotton brings comfort and peace of mind because it is born from nature and can return to nature. Natural wool, with its fibers still vibrant, wraps us warmly in the winter and coolly in the summer. And the suppleness of silk, rich in protein, feels soft like the human skin. Natural materials, which can one day return to the soil, gently caress us and the Earth.

自然から生まれ自然に帰る素材だからこそ、人を安心させる。肌にすっと寄り添う柔らかなオーガニックコットン。繊維が生きているからこそ冬は暖かく夏は涼しく包み込む天然ウール、たんぱく質で人の肌に近いからこそしなやかな肌さわりのシルク。やがて土に還ることができる天然素材は、人と地球を優しく包んでくれる。

Shape

Nature’s sculptures are works of art created by time. Like the icicles of rocky mountains and caves, which took a billions of years to produce and shape – a time span far beyond human imagination – such formative beauty can be created by none other than time itself. The same applies throughout our natural surroundings, from the complete yet incomplete looking shapes of stones, trees that stretch out their branches like arms reaching the heavens, and towering mountains that boldly continue beyond the horizon. Everything that has been shaped through the enormous length of time is what makes our planet so beautiful.

自然の造形とは、時間が創り出した美。数億年という気の遠くなるような年月をかけて出来た岩山やら洞窟の氷柱など、人間に生み出せない造形美の創造主は時間。身の周りを見渡してみても、不完全な完成形である石の形、みなぎる生命力で天を掴もうと伸びる木、遠く奥深くに連なる山の峰々。膨大な時間を紡いで形作られるすべてのものは、崇高に美しい。

Rule

Natural “designs” such as flora and fauna, and even coastlines, follow the laws of nature called fractal. A fractal is the correlation between the parts that constitute the whole. Simply put, a part that repeats itself, while becoming more complex, becomes the whole. It can be found throughout the natural world, including the irregular shapes of coastlines, lightning, broccoli, snowflakes, shells, and trees and leaves which branch off like blood vessels.

植物や生物やあるいは海岸線といった自然の「デザイン」はフラクタルという自然の法則に従っている。フラクタルとは全体とそれを構成する部分の相関関係を表す。つまり部分を繰り返すと複雑になりながら全体になるということ。それは海岸線の不規則な形にも、稲妻、ブロッコリー、雪の結晶、貝殻、毛細血管のように枝分かれした木葉脈など自然界の至る所に。

Color

Even colorful fruits and vegetables follow the laws of nature. They are still hard and not so colorful nor so sweet when they are still growing. But when fully ripe, their luscious colors attract animals and birds, so they can have their seeds carried afar after being eaten. There is also a connection between a vegetable’s color and its nutrition. Red vegetables have antioxidants such as lycopene, yellow ones are antibacterial with beta-carotene, green ones have chlorophyll for immunity, and purple ones have anthocyanin for cancer prevention.

野菜や果物がカラフルなのも自然界の法則のひとつ。成長過程では目立たない色で果実は硬く甘くない。育てば熟して発色良く存在を動物や鳥にアピールし食べられることで種子を遠くまで運んでもらうという。ちなみに野菜の色と栄養には関係があり、赤色野菜はリコピンなどで抗酸化、黄色系はβカロチンなどで抗菌性、緑色系はクロロフィルなどで免疫力、紫色はアントシアニンでがん予防など。

世界が注目する ポートランドという街

環境に優しい都市全米１位、アメリカのベストシティランキング１位、環境に優しい都市１位、自転車通勤に適した都市１位、知的労働者に最も人気のある都市１位、出産に適した都市１位、などなど、挙げればきりがない人気都市、ポートランド。
住む人が環境に配慮し、生活の質を大事にする。自動車より自転車、大量生産よりもハンドメイド、地産地消にこだわり食べるものは市内のオーガニック農場の産物を。かつて理想郷を求めたヒッピーが流れ着き、独自の価値観で街を作ってきたと言っても良い。高速道路建設計画を受民投票で撤回し、その予算を路面電車建設に振り返るなど、先進的なエコ･シティを築いてきた。
ハード面だけでなく、ソフト面もサスティナブルだ。大学の農学部が講座をオープンにし新しく農業のビジネスを起業したい人が増え、作り手が確保でき、質の高いオーガニック･フードが手に入りやすい。
事実、ポートランドのファーマーズ･マーケットも世界的に有名。みずみずしい野菜や果物が軒を連ね、生活する人は生産者の顔を見ながら購買することができるだ。野菜と果物と植物のみで作る粘土や絵の具を作るブランドeco-kids（エコ･キッズ）もこのファーマーズ･マーケットからスタートした。もともとはおばぁちゃんが作ってくれたハンドメイドの粘土のレシピを孫夫妻が復刻生産し、このファーマーズ･マーケットに出店したところ評判を呼び、世界的ブランドとなった。今でも世界中から注文が入るたびにこのファーマーズマーケットに出かけ野菜や果物を仕入れ、自宅の裏にあるファクトリーでハンドメイドで生産をしている。

消費税率 $ **0%**

住みたい街 環境に優しい街 全米 **No.1**

人口一人あたりの オーガニックレストランの数 全米 **No.1**

eco-kids creative play the natural way **100%** 自然素材のアート･ツール

野菜と果物と植物で作ったフィンガーペイント

顔に塗っても安心な絵の具。粉を水で溶いて自分で調整好きな色に。

エコ･フィンガーペイント 5色入り
税別 ¥2,800
ECK003/水彩絵の具
サイズ:1パック 10×14cm

野菜と果物と植物で作ったねんど

この色も全て野菜や果物から。乾燥してきたらオリーブオイルを１滴。元のふわふわなエコねんどに。

エコ･ドウ 5色入り | 税別 ¥2,800
ECK001/小麦粘土
サイズ:1パック 8×4cm

海のミネラルで作ったクレヨン

ベビーの手にも握りやすいように石のような自然のカタチのクレヨン。この色も全て野菜や果物から。

エコ･クレヨン 8色入り | 税別 ¥1,200
ECK002/蜜蝋クレヨン
サイズ:10×13cm

ACCESSORY

粘土専用のコネコネ棒。FSCのサスティナブルウッドを使った質感高い木製棒。

エコ･ウッド | 税別 ¥800
ECK004/こねこね棒
サイズ:3×20cm

絵の具専用の４本セットの絵筆。ラクダの毛100%リサイクルのアルミ、FSCのアメリカ白樺を使用。

エコ･ブラシ | 税別 ¥1,200
ECK007/４本セット/サイズ：【7】19.5cm【8】20,5cm【10 12】22.5cm

ポートランドのアーティストマイク･ルイス氏の描き下ろしイラスト（塗り絵P.48）＋（無地のノートP.16）FSCの紙大豆インクを使用。

エコ･カラーリングブック | 税別 ¥1,200
ECK005/塗り絵＋ノート（64ページ）
サイズ:A4

全100ページの自由ノート。大豆インク、FSCの紙を使用。

エコ･アートパッド | 税別 ¥1,200
ECK005/ノート
サイズ:23×30.5 cm 50枚（100ページ）

上部にノートを留めるゴム、サイド部分にブラシ･ホルダーを完備。リサイクル･カートン素材で、大豆インクを使用。

エコ･イーゼル | 税別 ¥3,000
ECK008/イーゼル
サイズ:22.5×16.5×8cm

ディスプレイ什器
エコ･キッズ専用店頭ディスプレイ･セット。各６セットづつ展示でき、おまとめ買いに。

自然信仰が根付く神秘的な国、ラトビア。

ヨーロッパとロシアの真ん中に位置する国、ラトビア。かつて「バルトの真珠」とも称えられた首都リガの街を核に繁栄したが、古くから自然信仰が根付き、豊かで手つかずの自然が残り、オーガニックでミネラル豊富な環境に囲まれています。森の中で生活する人々は自然素材で工芸品をハンドメイドで作り、静かで豊かな暮らしをしています。
そんな美しい街で WOOLY ORGANIC（ウーリー・オーガニック）は生まれました。高品質オーガニック・コットンという素材は必然的に採用し、体の不自由な方々と手を合わせて製作しているソーシャル・エンタープライズ（社会的企業）であり、さらに児童心理学に基づいたデザイン。ラトビアに受け継がれた伝統をたくさん吸収し、現代に還元しています。

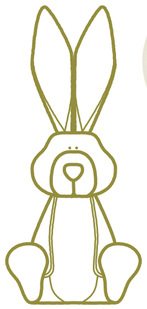
世界の農地面積に占める有機農法は、わずか0.86％。国土の農地の10％以上が有機農である国は欧州で７カ国のみ。ラトビアは10. 4％もオーガニック！

7カ国

イギリスのトラベルサイト First Choiceが選ぶ
世界一美しい国
世界 No.1

アメリカの USA TODAY紙が選ぶ
世界一美しい国
世界 No.1

wooly organic

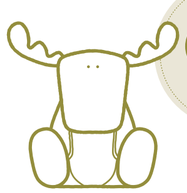


LOVE design

ラトビア芸術大学が心理学に基づきデザイン。いつでも自分の感情を預けられるよう、敢えて無表情だが、キュートなフラット・デザイン。

BE social

製作はお体に不自由がある人々と共同で。ハンドメイドで高い熟練の技術が伝わります。雇用機会の創出は、社会を豊かにします。



GO green

化学肥料などを使用せず、地球に優しい有機栽培により産まれたオーガニック・コットンを使用。肌触りも柔らかく、人に地球に優しいオーガニックです。

STUFFED ANIMAL

高品質オーガニックが、ベビーの肌に優しく触れます。オーガニックならではの色合いも美しい。

縫いぐるみ ウサギ ¦ 税別 ¥6,800
WO003/ぬいぐるみ/対象年齢:3ヶ月～/サイズ:30×13×60cm

縫いぐるみ クマ ¦ 税別 ¥6,800
WO002/ぬいぐるみ/対象年齢:3ヶ月～/サイズ:30×13×40cm

COMFORTER & THEETHER

ベビーといつでも一緒のニギニギに取り外し可能な歯固め付き

オーガニックのニギニギ 木製歯固め付き
税別 ¥4,200
ニギニギ/対象年齢:0ヶ月～
サイズ:24x24cm

クマ (WO101)

ウサギ (WO102)

木の輪を取り外して、丸洗いできます。

RATTLE

ファースト・トイに最適のラトル
取り外し可能な歯固め付き

オーガニック・ラトル木製歯固め付き
税別 ¥3,600 ¦ ラトル/対象年齢:3ヶ月～/サイズ:15cm, 輪:直径9.5cm

木の輪を取り外して、丸洗いできます。

クマ (WO301)

ウサギ (WO302)

ウサギ (WO202)

クマ (WO201)

オーガニック・ラトル
ラトル/対象年齢:3ヶ月～
サイズ:17cm

※ 2016年末 発売予定

色彩豊かなメキシコは、大自然と歴史の恵み。

LUPE TOYS

メキシコの大自然は独特だ。熱帯雨林のジャングル、低木林に囲まれた乾燥地帯、針葉樹林が広がる高地。1万km続く海岸線は東にメキシコ湾とカリブ海、西は太平洋に面している。この自然が織りなす大地は様々な地形を生み、その地形が多種多様な植物や生物を育み、多彩な色彩で彩られている。深いエメラルドグリーンの海、地球の奥へ刳るように流れ落ちる絶景の滝、荒々しく緑あふれる山々、夜明けの訪れをカラフルに歌う鳥たち。この地からLUPE TOY（ルーペ・トイ）が生まれたのは必然だ。彼らが伝えたかったのは自然の偉大さ。人間が作れない自然のカタチ。その造形こそ美であり、色彩は大地がもたらした産物なのだ。子どもたちに知ってもらいたい自然の神秘「フラクタル」を。

１５世紀末、コロンブス大航海時代、メキシコのある都市の人口は３０万人との説も。当時のパリが２０万人なので、いかに大都市だったか。ちなみに現在のメキシコの人口は日本に次いで世界で１１位で、数年以内に日本を抜くことが予想されている。

30 万人

アメリカの旅行雑誌Travel+Leisureが「World Best Cities 2014」を発表。
世界ベスト・シティ
中南米 No.1

ユネスコ 世界遺産登録数
世界 No.6

What’s Fractal?

フラクタルとは、ある形の部分的な形状が全体の形状と自己相違になっている状態を指す。例えば、海岸線。一般的なモノは、たとえその形状が複雑だとしても拡大するとより滑らかな直線に近づいていく。しかし海岸線は、どれだけ拡大しても同じように複雑に入り組んだ形状が現れる。このようなフラクタル形状は、自然界のあらゆる場面で見られ、地形や植生などの自然におけるアルゴリズムとも考えられ、神秘的な美しさを作り出している。

RAMI

ブロック玩具に類するが、活花のように、まるで自然の木が育つ法則に習って作る。3種類のサイズが1セット。

ラミ・ツリーコンストラクション 32pcs ¦ 価格:¥4,700
LTR001/玩具/対象年齢:3歳～/サイズ:(ビース大)2x22cm,(ビース中)2x16.5cm,(ビース小)2x11cm
※**250pcs**(LTR002):価格:¥31,000

イエロー
ホワイト
レッド

RAMIのベースとして使える専用台、別売り。3色展開。
RAMI専用スタンド

ORIGO

わずか8種類のピースで数限りないパターンが作れるパズル。色は3種。自然界の不思議な模様の成り立ちに迫る。

オリゴ・パペチュアル・パズル 128 pcs ¦ 価格:¥3,800
LTO001/玩具/対象年齢:5歳～/サイズ:1ピース:6.5 x 6 cm

DIDACTOS

シンプルな法則を使ってグリッドを塗りつぶすことでページごとに自然界のパターンがどう作られるかを学ぶノート4種。

ディダクトス カラーリング・ブロック ¦ 価格:¥1,380
パープル(LTD002)/**イエロー**(LTD004)/**グリーン**(LTD003)/**ピンク**(LTD001)文具/対象年齢:6歳～/サイズ:A4

PRISMA

D.I.Y.組み立て式チェス・ゲーム。糊をつけて自然の鉱物がモチーフのチェスを作ろう。作る過程も楽しい。

プリズマ DIYカードボード・チェス ¦ 価格:¥4,030
LTP001/玩具/対象年齢:4歳～/サイズ:ボード 43 x 43cm

NEW ナショナル・ジオグラフィックが見つめる地球

130年余りに渡って旺盛な好奇心を持って"地球"を取材し続ける雑誌『ナショナル・ジオグラフィック』。ジオグラフィックとは地理学のこと。この地理学には自然科学や社会科学的な見地も含まれ、地球のあらゆる姿を伝えている。あの空中都市「マチュピチュ」や、海の底に沈んでいたタイタニック号を発見したのもナショナル・ジオグラフィック誌だ。

元々はライト兄弟出現以前の時代、地理知識の発展と普及を目的にアメリカの名士33人が設立した団体で、冒険家や研究者を資金的に支え未踏の地や知を開拓しようというもの。

またこの雑誌の魅力は、その質の高い写真だ。見たことのない状況を、見たことのない圧倒的なスケールとアングルで撮影している。写真だけでも我々の好奇心は沸き立つ。そんな世界を子どもたちにも知ってもらおうと自然科学キットが発売されている。この場合子どもたちは見る側でなく、冒険家や研究者の立場で知と好奇心の世界を探検するのだ。

ナショナル・ジオグラフィック誌は創刊約130年。ずっと「地球の今を、リアルに伝え」続けている。

1888年

恐竜のウンチの化石は大きいもので、なんと44cmも。トリケラトプスなどの骨が入っている場合もあるとか。

44cm

天野川銀河の星の数はナント１千億個！このような銀河が宇宙にはたくさん存在し、宇宙の広さを知らされる。

1000億個

Growing Crystal

パープル(NGG003)

ナショナル・ジオグラフィック誌のプレミアム・ラーニング冊子付き！

NATIONAL GEOGRAPHIC

すべての商品には、ナショナル・ジオグラフィック誌の特別版の冊子が付属。読んで楽しく学べ、地理学や自然科学への興味や知識を育みます。

写真付きの解説は本物の雑誌さながら、子どもから大人まで地球の不思議に触れ、知的探求の素晴らしさを知るでしょう。

自分で育てるクリスタル

暗闇で実際にクリスタルを成長させるサイエンス・キット。環境によって様々な成長が見られ、鉱物の不思議な世界に触れます。本物のフローライト・クリスタル(蛍石)付き！

CRYSTAL GROWING LAB ｜ 税別 ¥1,800
対象年齢：6歳～/サイズ：(箱)23.5x5.6x15.7cm

グリーン(NGG001)　レッド(NGG002)

Dig Kit

発掘キット・シリーズ

【サメの牙ディグ・キット】考古学者さながら化石を掘り出すように発掘・発見を楽しめるキット・シリーズ。ナショナル・ジオグラフィック誌の特別冊子と本物のサメの歯が入った豪華版！

SHARK TOOTH DIG KIT ｜ 税別 ¥1,800
NGD001/対象年齢：6歳～/サイズ：(箱)23.5x5.6x15.7cm

剛毛で丁寧に発掘しよう！

(NGD002)　(NGD004)　(NGD003)

【恐竜 ディグ・キット】本物の骨、歯、ウンチを発掘するキット

【バグ ディグ・キット】本物のサソリや蜘蛛、虫を発掘するキット

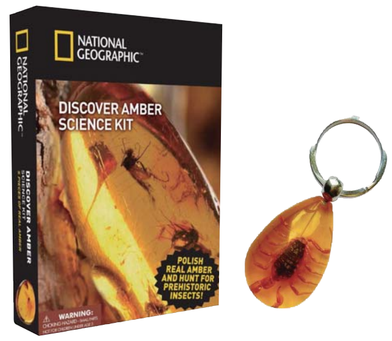
【隕石 ディグ・キット】宇宙から落ちてきた隕石を発掘するキット

Science Kit

"火山"サイエンス・キット

モルド型や噴火の彩色をするペイントなど、火山を作るキットが全て一式セット。本物の火山岩(軽石、黒曜石、ジオード)が入った豪華版！

VOLVANO SCIENCE KIT ｜ 税別 ¥1,800
NGS001/対象年齢：6歳～/サイズ：(箱)23.5x5.6x15.7cm



"琥珀"サイエンス・キット

天然樹脂の化石を付属のサンドペーパーで磨いて琥珀の中に閉じ込められた恐竜の時代に生きていた本物の虫の化石を発見しよう。付属のキーリングをつけてアクセサリーに。

DISCOVER AMBER ｜ 税別 ¥3,800 ｜ NGS002/対象年齢：6歳～/サイズ：(箱)18.3x6x25.5cm

Rock Tumbler

ロックタンブラー・サイエンス・キット

9種類の原石と研磨機がセットのスターター・セット。研磨機でピカピカに磨き上げ原石が宝石に。キーチェーンなど6個もの金具が付属しているので、オリジナルのアクセサリーに。

ROCK TUMBLER ｜ 税別 ¥7,400 ｜ NGR001/対象年齢：6歳～/サイズ：(箱)28x18.3x23cm

いろんな原石9種類(NGR002)　いろんなジャスパー(碧玉)9種類(NGR003)

追加用リフィル・キット

9種類の宝石の原石が用約454g(1lb)分入った追加用キット。アクセサリー金具6個も付属。

REFILL PACK ｜ 税別 ¥2,600
対象年齢：6歳～/サイズ：(箱)7.6x7.6x20.5cm

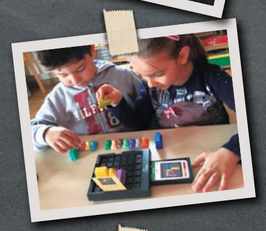
“PLAY THINK

ボードゲームは、玩具か？教育か？

Mind Lab®

Mind Lab, an educational revolution!

マインド・ラボ は、教育革命！



Are board games toys? Or education?

Adopted by preparatory schools in 15 countries around the world, MIND LAB® of Israel, is a creative educational method with programs that develop “thinking abilities” through highly strategic board games. Rather than test scores alone, the programs are aimed to strengthen “life skills” necessary in the social environment, including academics, sports and friendships, and are offered on a step-by-step basis according to school grade from kindergarten to high school. Lessons are provided with board games such as QUARTO!, QUORIDOR and PYLOS by Gigamic of France, and Rush Hour® by America’s ThinkFun®. Lessons progress under themes in accordance to the school year on crucial and practical ways of thinking in and outside school such as “systemized thinking” and “prioritization” in addition to “logical thinking” and “problem solving” skills. Matters that are important in the real world, but are hard to teach at school, can be simulated with board games such as these.

世界15カ国の先進校で採用されている、イスラエル発祥の独創的教育メソッドMIND LAB.（マインド・ラボ）は、学校教育に戦略性の高い様々なタイプのボードゲームを使って「考える力」を学ぶ教育プログラム。テストの点数だけでなく、学業やスポーツ、友人関係など社会環境での『生きる力』をつけることを目的に、幼児教育から中学校までの教育過程を段階分けし必要なスキルをプログラム化している。フランスの脳トレGigamic社の「クアルト！」「コリドール」「ピロス」、アメリカの脳トレThinkFun社の「ラッシュ・アワー」などのボードゲームを使って授業が行われる。「論理的思考力」や「問題解決力」だけでなく、「考え方に秩序を持つ」や「優先順位をつける」など勉強にも社会にも大変重要な実際的な頭の使い方を学年に応じたテーマで年間の授業が進行する。本来は大事なんだけど学校では教えにくいことを、ボードゲームを使って疑似体験するというイメージだ。

考え方を知る

自分の性格・能力を認知することで
傾向と対策を常に持つ。

Problem Solving / Decision Making / Forward Planning / Logical thinking / Language Arts

感情のコントロール

ゲーム中に起こる様々な感情の起伏と向き合うことで感情をコントロールする方法を学び、感情的知性を高める。

Managing Emotions / Deferring Gratification / Perseverance / Learning From Failures / Self Discipline

社会性を理解する

テクノロジーが進歩し地域社会との繋がりが希薄になった現代に対処して、重要な社会性を学ぶ。

Teamwork & Cooperation / Dealing with Competition / Communicating Efficiently / Respecting the Rules / Accepting Others

様々な知的現場で採用されている、フランスの脳トレ

Mind Lab®

独創的教育を世界中で展開するマインド・ラボの正規教材として数々のゲームを提供するフランスのGIGAMIC（ギガミック）社。メーカーとしては後発ながらも数々のベストセラー・ゲームを生み出している。その開発コンセプトは、「日本の5歳の子がアメリカ・テネシー州の83歳のおばあちゃんに初めて会ってすぐできるゲーム」。つまり言葉も、年齢も、国籍も、文化を超えて遊べるというもの。故にギガミック社のゲームは、ルールがシンプルで理解しやすい一方で、それ故にとってもゲームが奥深いのだ。

mensa

MENSA（メンサ）とは、全人口の上位２％のIQ（知能指数）を持つ人のみ入会を許される国際団体で、政治や人種、宗教などから完全に中立な立場で、知性を通した社会活動や研究の促進を目的にしている。アインシュタインもメンバーとして有名だ。「メンサ」はラテン語で「テーブル」という意味。円卓を囲むメンバーが知的に楽しく集まる様子だろう。実際にメンサは、知的活動としてのボードゲームを毎年選出し、「メンサ・セレクト」として発表している。ギガミック社からは、クアルト、ピロス、コリドール、クリキシオ、マラケシュの５ゲームもが認定されている。

カタミノ ｜ 税別 ¥5,600
GK001/ゲーム対象年齢:3～99歳
サイズ:30×14cm

カタミノ KATAMINO X MATHEMATICAL SKILL 算数脳

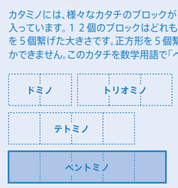
対象年齢:
3～99歳
プレイ人数：1～2人 ｜ プレイ時間：15分

幾何学図形が空間認識力、算数・数学の論理的思考を育む

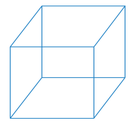
対象年齢3～99歳。これは、大変大きな意味を持っています。2、3歳の遊びと、高校・大学生、あるいは社会人にシルバー層の遊び（あるいは脳トレ）が同じものである、という事実にまず驚かれるでしょう。

海外の小学校ではカタミノやギガミック社のゲームを教材として使っており、日本でも有名私立校や大手私塾、あるいはベンチャー企業が企業研修で問題解決力やコミュニケーション力を高める目的で使っています。子どもがカタミノで遊ぶことは、算数脳を育むだけではなく、勉強や運動などあらゆることに関係する空間能力を高める作業をしていることでもあります。

カタミノには、様々なカタチのブロックが１２個。小さいブロックが８個入っています。１２個のブロックはどれも、一番小さな正方形のブロックを５個繋げた大きさです。正方形を５個繋げると、この１２個のカタチしかできません。このカタチを数学用語で「ペントミノ」と言います。



正方形は、２つ繋げるとドミノ（ドミノ倒しのドミノです）、３つだとトリオミノ（３人組をトリオと言いますよね）、４つだとテトミノ（有名なゲーム「テトリス」のことです）と言い、カタミノは５つのペントミノです。



カタミノで遊ぶことは、**空間認識力のスキルをつける作業**をしていることになります。ただやみくもに直感でブロックを埋めていくことから、数学の証明問題を解くように「Aのブロックがこの場所にあると残りが入らないので、Aはこの場所ではない」というように**数学的論理性が自然と身につきます**。問題が解けると脳はご褒美にドーパミンを与えます。ドーパミンはさらに難しい問題を要求するので**次第に集中力もつき**、カタミノの最大の特徴であるレベルを徐々に上げていく事や、また解答が36,057通りという膨大な数が、**小さなお子様からシルバー層までに支持され、飽きずにずっと使っていただける理由**です。

出題は、500問。解答数は、36,057通り！

カタミノは付属の問題集に出題された**課題を、どうやったら解くことができるかを考える脳トレです**。スライダー（仕切り棒）で区切ったボードに問題集で決められたブロックをパズルのように収めます。スライダーを「３」に入れると３個のブロックが入り、「４」に入れれば４個、「５」に入れれば５個と難易度＝レベルが段々と難しくなり、最大で12個のブロックすべてが入ります。このたった12個のブロックだけで、500問から36,057パターンの解答数を導きだせるのです！いざ、カタミノ・チャレンジ！

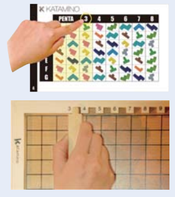
問題集上部に書かれた3～８の数字は、スライダーで仕切ったボードに入れる**ブロックの個数**です。
レベルが上がるごとに１個づつブロックを足していきます。

RULE

区切られたスペース内に指定のブロックのみを使って埋める

Let’s THINK

まずは、問題集 P.4 のレベル３からスタート！



レベルに合わせてスライダーをセット

レベル３はA～Gの７問。
まずは、Aが示す３つのブロックを使ってスペースを埋めてみよう。

OTHER RULES

小さなお子様
ペントミノに慣れるための「形合わせ」や「形づくり」で遊べる内容も入っています。

2人対戦：クイックゲーム
ボードとブロックを半分に分けて、どちらが速く埋められるかを競う。親子でプレイする場合はスライダーの位置を変えハンディーを。

2人対戦：戦略ゲーム
問題集最終ページの8×8マス目に交互にペンタミノを置いていき、最終的にマス上にペンタミノが置けなくなったプレイヤーの負け。

バランスゲーム
ブロックを縦に倒さないように高く積む。直線青＋くの字型青の順番で積むと12コマが全部乗る。交互に乗せて対戦ゲームとしても。

SERIES

カタミノ・デラックス ｜ 税別 ¥7,000
GC010/ゲーム/対象年齢:7～99歳

カタミノ・ポケット ｜ 税別 ¥3,600
GP005/ゲーム/対象年齢:6～99歳
サイズ:18.5×10.5×4cm

クアルト
QUARTO
X
CRITICAL THINKING
クリティカル・シンキング

クリティカル・シンキングとは、学校教育やビジネスで最も重要視されるスキル「批判的思考」。誰でも持っている考え方の(脳の)癖。偏った考え方では、正しい結論に至らず非生産的。生産的な考え方でないと、勉強の苦手意識や、学校の成績の伸び悩み、社会人では仕事の非効率性が。そこで、癖や偏りから離れて**直感や前提条件をまず疑う客観的思考**を土台にしながら、効率的に正しい結論にたどり着くための論理思考が必要不可欠となっている。

仏国人気 1位　日本人気 3位

プレイ人数：2人
プレイ時間：15分

クアルト! ｜ 税別 ¥6,000 ｜ GC001/ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:26×26cm

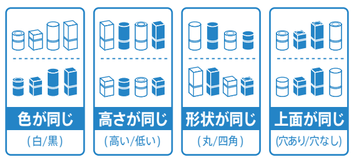
客観的に見るスキルをつけ 脳内で瞬時の整理・整頓を行う

過去４０年余りで、世界で最も多くの国際賞を受賞したゲーム。その理由は、４目並べに「置くコマは常に相手が選ぶ!」というルールを開発した事で、面白さの新しい構造が発明されたと言われています。学校の教材にもなっているそのワケは..

RULE

盤にタテ・ヨコ・ナナメに一直線、共通の特徴で揃う４つ目のコマを置いた方が勝ち。交互に盤上にコマを置き、直線上に並んだ３つのコマに共通の特徴を見い出し、それと同じ特徴のコマを４つ目に置くと「クアルト!」が完成し、勝利です。

共通の特徴 は以下の４つ!この４つの特徴をいつも頭に入れておくことが重要!１つでも特徴が揃えば、その列は「クアルト!」です。



さらに、このゲーム最大の特徴は、コマは自分で選べず、

相手が選んだコマしか使えないというコト!

つまり負ける時は、必ず自分が渡したコマで負けてしまうのです!

SERIES

クアルト!・ミニ(GM001) ｜ 税別 ¥3,400
ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:17×17cm

クアルト!・ポケット(GP001) ｜ 税別 ¥3,400
ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:18×18cm

ピロス
PYLOS
X
ENGINEERING THINKING
工学的思考

工学的思考法とは、目的を達成するための手段を、さらに小さな目的と手段に分割していく事によって、説明可能な論理のスキルを言う。全ての**行動・手段は、偶然ではなく、どう目的に貢献するのか**を説明できなくてはならない。情報工学や機械工学など理系分野に限らず、法律立案や社会規範や個人の動機・行動なども、この工学的思考が大切。勉学においても点数を効率的に取れる手段を覚えるのではなく、「なぜそうなるのか?」という本質的理解につながり効果が高いとされる。

プレイ人数：2人
プレイ時間：15分

ピロス ｜ 税別 ¥6,000 ｜ GC003/ゲーム/対象年齢:8～99歳/サイズ:23×23cm

目的を達成するために 手段をブレークダウンして考える

色で分けられた同じ数の玉を順番に積み上げ、ピラミッドの頂点に自分の玉を置けた方が勝利というゲーム。英国のトップ・エンジニアが考案したゲームだけあり、工学的で論理性の高いゲームだが、ルールはシンプル。さて、そのルールとは...

RULE

いかに手玉を使わずプレイできるか、そこが勝負の分かれ目に。手玉がなくなったら、その時点で負けとなる。１個の玉の置き方「手段」が、その後「目的」にどう影響するかをしっかり考えて行動しよう。

①それぞれ15個の持ち玉を盤外に配置。
順番に１個づつ盤上に置いていく。

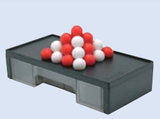
②自分の玉だけで４角形上に配置できたらすぐ、盤上の自分の玉を１つか２つ盤外に戻し、持ち玉を増やせるのでより有利に。

③土台の４つの玉があれば:
(A)盤上の自分の玉をその上へ移動し再利用できるので、資産を有効活用でき、また有利に。
もしくは(B)盤外の自分の玉をそのまま上に乗せることもできる。

上級者ルールでは、手玉を戻せる条件が、四角形上の配置に加え、１段目では直線上に４つに、２段目では３つに自分の玉を配置となり、よりダイナミックに。

SERIES

ピロス・ミニ(GM004) ｜ 税別 ¥3,400
ゲーム/対象年齢:8～99歳/サイズ:17×17cm



ピロス・ポケット(GP002) ｜ 税別 ¥3,400
ゲーム/対象年齢:8～99歳/サイズ:18×18cm

クイキシオ
QUIXO
X
HEURISTIC APPROACH
ヒューリスティック・アプローチ

ヒューリスティックとは人間の左脳の働きで、合理的に問題を解決するための思考。将棋でも言われるがプロのように百手も先まで読むのではなく、ある程度の展開を頭に描きながら(空間計算)、直感的に仮説と実験を繰り返し、結論に近づけていくスキルで「発見的解決法」ともいう。どちらにスライドさせるかでどのような影響が出るかを自発的に発見していくクイキシオは、昨今注目を集める**主体的に答えに到達する力をつける発見的学習法**とも言える。

仏国人気 3位

プレイ人数：2･4人
プレイ時間：15分

クイキシオ ｜ 税別 ¥6,000 ｜ GC007/ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:直径25cm

直感的に試行錯誤しながら問題の発見的解決をする

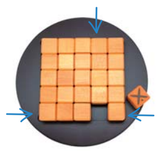
フランスの五目並べはスライドする!?　コマを○かXの自分のマークを表にし、縦・横・斜めで５つ並べたら勝ち。ただし揃えた列はスライドし逃げていく..
逃げるコマを捕まえた者が勝利する、そのルールとは...

RULE

外周の16個の駒を１つ抜き取り、自分のマークを上にしてスライドするように入れ直し、５つ並べたら勝ち。

①25個のコマの無地面を上にしてスタート。全てのコマは○かXの面があり、まず自分のマークを決める。

②外側の16個のコマしか触れない!そのどれかを抜き取ったら自分のマークを上に、元の場所に置きなおすことは禁止!で、その反対側ー左か右か、上下の３方向どちらか抜き取ったスペースに向けスライドさせ入れ直す。



無地だけでなく、自分のマークも反対側から入れ直せます。

③順番にコマをスライドさせて進行する。戦略的に進めながらも相手の整列を阻止し、自分のマークを揃えたら勝ち。

※入れ直したら、逆に相手のコマが揃うこともあるので要注意!

SERIES

クイキシオ・ミニ(GM003) ｜ 税別 ¥3,400
ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:直径16.5cm

クイキシオ・ポケット(GP004) ｜ 税別 ¥3,400
ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:18×18cm

コリドール
QUORIDOR
X
PROGRAMING THINKING
プログラミング・シンキング

プログラミング思考とは、花形職業であるSEやプログラマーが持つ論理的な問題解決力に加え、素材を組み合わせればどんな新しい展開(未来)ができるかを思い描くスキルです。日常の生活や勉学に置いても、課題や問題をグルーピングし、ある程度のパターン化・モデル化することで展開予測を前立てていき、論理的に解決していきます。相手の防御フェンスの残数、ゴールまでのマス目数、左右前後の状況から、**次の行動手段とその結果の予測を行っていき、論理的に結果を導きます。**

仏国人気 2位　日本人気 2位

コリドール:
(9×9マス/
合計フェンス数20枚)

コリドールキッズ:
(7×7マス/
合計フェンス数16枚)

プレイ人数：2～4人
プレイ時間：15分

コリドール ｜ 税別 ¥6,000 ｜ GC006/ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:26×26cm
コリドール・キッズ ｜ 税別 ¥5,200 ｜ GK003/ゲーム/対象年齢:5～99歳/サイズ:26cm

考える力がつく論理的な分析力と実行力

SEやプログラマーが持つ、論理的に課題を解決していくスキル。世界中の頭脳派が好むコリドール・シリーズは、そんな「考える行為」を楽しむゲームです。さて、あなたはどんな「傾向と対策」を講じるか..

RULE

※コリドールキッズの場合

ネズミはお腹を空かしています。向かいにある、ネズミと同じ色のチーズを誰よりも早く食べた人の勝ち。

条件は３つ:
①ネズミは斜めには進めない。
②順番に一歩進むか、フェンスを置くか、どちらか。
③ゴールへの道は必ず１箇所は空けること。

フェンスを使い切ったら進むだけ。フェンスを使うタイミングがポイント。またチーズが置かれた最終ラインのマス目全てどこでもゴール。

スタート位置。
ゴールはチーズが
置かれた最終ライン。

フェンスは、
きちんと２マスに。

向いあったら、
次の人はジャンプ!

フェンスが後ろにあった
場合は、斜めにジャンプも!

※フェンスは、プレイ人数で等分し分配します。

SERIES

コリドール・ミニ(GM002) ｜ 税別 ¥3,400
ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:17×17cm

コリドール・ポケット(GP003) ｜ 税別 ¥3,400
ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:18×18cm

マラケシュ
MARRAKECH
X
PROBABILITY THEORY
確率論

確率論は、生活のあらゆるところに。投資、金融、保険、LOTO6、あるいはアマゾンのようなインターネット・サービスまで。あらゆる不確かなコトを数学的にまとめて明らかにする。**リスクを最小に留めるのも、カンではなく事実を基に冷静に分析するスキルが必要。**「なんとなく」の日常から、すべての行動を説明できる責任ある行動へ。運に左右されずに、確率論とロジックで運を高め、制するスキルを。

プレイ人数：2～4人
プレイ時間：20分

マラケシュ ｜ 税別 ¥6,000 ｜ GC005/ゲーム/対象年齢:6～99歳/サイズ:36×36cm

確率論で利益の最大化リスクの最小化を読む力

マラケシュ広場の絨毯商人は、今日も忙しい。絨毯をできるだけ多く敷いて、資産を集める有能な商人は誰だ!?サイコロの偶然性と、知の戦略性のバランスが右脳と左脳を揺さぶる、そのルールとは..

RULE

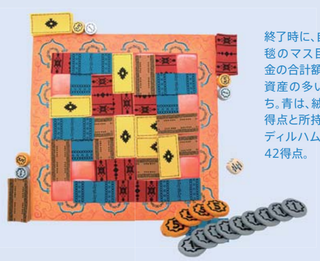
商人は、広場にできるだけ自分の絨毯が上になるよう敷きつめ、最終的に一番多くの絨毯と資産を持っているプレイヤーの勝ち。

広場の主アッサム氏を順番にサイコロのマス目分進める。止まったマス目に接して自分の絨毯を敷き陣地を獲得。どの向きで敷くかがポイント。誰かの絨毯の上に止まれば、繋がった絨毯の面積分の支払いを。相手の絨毯の上は避けたいし、自分の絨毯は広く繋がるように敷きたい。

サイコロは「１」と「４」が１面づつ、「２」と「３」が２面づつ。さて出る目の確率は?

サイコロを振る前にアッサム氏の向きを決められるのが、ポイント。どこも絨毯が敷かれていたら、一番リスク(支払金額)の少ない方向は?

絨毯は、１枚で２マスの面積。アッサム氏の止まったマス目の辺に隣接してどの方向にも絨毯を敷ける。他人の絨毯に止まれば、繋がったマス目分の支払(通貨:ディルハム)を。



終了時に、自分の絨毯のマス目と所持金の合計額を計算。資産の多い人が勝ち。青は、絨毯が13得点と所持金が29ディルハムで、合計42得点。

スプラッシュ・アタック
SPLASH ATTACK!
X
BRAIN'S AGILITY
脳の瞬発力

脳の瞬発力は、元来、生物に備わったスキルで加齢によって衰えていくとも、英国の心理学者レキャッテルが唱えた流動性知能という、新しい場面での適応力・推論する力・思考力・暗記力・計算力の知能が、現在重要視されている。そしてこの能力は、学校やビジネスなど、どんな環境下でも自分の能力を最大限ひきだすことが出来るそう。能力を高めるには、ピアノやそろばん、神経衰弱や数学の暗記・暗算の**トレーニングを繰り返すと良い**そうです。

プレイ人数：2～4人
プレイ時間：15分

スプラッシュ・アタック ｜ 税別 ¥4,400
GK002/ゲーム/対象年齢:5～99歳/サイズ:/魚 6×4.5×1.3cm/サイコロ 2×2×2cm

繰り返す記憶力テストで動作性の知能を高める

ワーキングメモリが楽しく鍛えられるというフランス版カルタ。単なる瞬発力ゲームではなく、単なる記憶ゲームですらない。フランス年間ゲーム賞の大賞＜金のエース＞を受賞したゲーム。そのルールとは..

RULE

２つのサイコロを振り、該当する魚を誰よりも早く捕まえる。最初に3匹の魚を捕まえて、食べた人の勝ち。

中央の赤いピラニアを囲むように○、△、□のマークをつけた３色のサカナが計９匹。**色**と**マーク**を示す２つのサイコロを同時に順番に振っていき、該当するサカナを誰よりも早く「捕獲」。「捕獲」したサカナをもう一度サイコロが示した時にピラニアを叩ければ、そのサカナを裏返し骨マークで「食べた」ことに。「捕獲する」だけでなく「食べる」事ができて初めて得点。３匹はやく「食べた」人の勝ち。「捕獲」した人以外の人がピラニアを叩けば、そのサカナはもう一度戻されて自由の身に。

ポイントは、２つのサイコロ。色とマークの別々の要素を瞬時に見極めて、該当するサカナと一致させる。

先ほど「捕獲」したサカナをサイコロが示したら、「食べる」チャンス。「捕獲」した人以外がピラニアを叩けば、そのサカナはもう一度リリースしなくてはならない。

「捕獲」したサカナを誰よりも早く３匹「食べた」人が勝ち!

LES JOUETS LIBRES = 自由な玩具

ある日、子ども部屋にて…「ねぇパパ、この部屋にサーキット場を作りたい！」という息子の夢に一念発起し、イマジネーションを自由に羽ばたかせる玩具を作ろうとスタート。名前のレ・ジュ・リーブルは、「自由な玩具」という意味。子ども達が遊びながら生まれるアイデアを自由に付加できるようにルールや構造はとてもシンプル。世界中で親しまれている○Xゲームやチェッカーゲームなど、シンプルだからこそ、自由に独自のルールで遊びを発展させられる。
また、大切な側面は、エシカルなものづくり。木は、責任ある管理のもとスイスとフランス国境のジュラ山脈の木を使い、コットンバックはオーガニック。素材などはできるだけ近隣で仕入れ、塗料などは安心安全なもの。そして全てMADE IN FRANCEにこだわっている。まさに子どもたちに未来を捧げる親の発想から生まれたブランド。

デザイン	「視覚の遊び」に触れよう
ポータブル	いつでもどこでもPLAY
コネクト	自分でつくろう
自由度	ルールはクリエーティブに発展させよう

Let's THINK BAD'GAMMON（バッドギャモン）

平安時代から遊ばれていた!? 世界選手権の賞金は、約10,000,000円! 知と運のゲーム！

RULE

※スタート時はコマを右図の位置に配置

2つのサイコロを振り、互いに24から1に向かって逆方向に進み、自分のコマを全て相手よりも早く盤外へ出した方が勝ち。

STEP 1　自分のコマを全て6〜1の間に集める

サイコロを２つ振り、１コマを合計数進めるか、２コマを其々の出目分進める。

例）⚅⚃　6進む or 2＋4進む

ゾロ目の場合は２倍進める。　or 6＋2進む　or 4＋2＋2進む

例）⚃⚃　8進む or 4＋4進む or 2＋2＋2＋2進む

ただし、相手のコマが２つ以上あるマスには、コマを進められない。

相手のコマが１つの所に自分のコマを進めれば、相手のコマを振出しに戻せる！ そのコマは点線の中央に置かれ、相手は次の番でそのコマからスタートしなければならない。

振出しへ

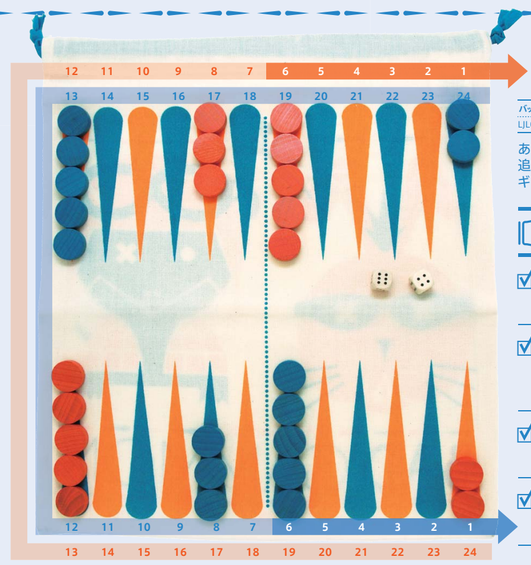
STEP 2　自分のコマを全て盤外へ出す

コマが６〜１に集まったら、**サイコロの目とぴったりの数**で番外に出し終了！

例）⚅⚁　この場合、「２」と「４」のマスにあるコマのみ盤外へ出せる。

例）⚅　出目のマスにコマがない場合、１つ手前のコマを盤外へ出せる。

※ この場合6にコマがないので、5のコマを動かせる



バッド・ギャモン	税別 ¥3,800

LJL009/対象年齢:6歳〜/サイズ:木製ピース2cm

あのバックギャモンが、うさぎと亀の追いかけっこをモチーフに「バッド・ギャモン」となって登場！

ここが面白い！

- ☑ サイコロの「運」と「戦略的思考」で右脳と左脳が揺さぶられる。
- ☑ サイコロの出目に、どのコマを進めると有利か、膨大な選択肢から最良の手を考え抜く。
- ☑ 1コマのマスを狙い、相手にはその隙を与えず進める駆引き合戦。
- ☑ 2ステップのルール展開が、ドラマティックな大逆転を生む。

Let's THINK MESDAMES & MESSIEURS（マダム＆ムッシュー）

世界で4000万人がプレーするチェッカーゲーム

RULE

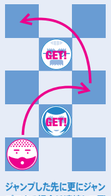
※スタート時はコマを右図の位置に配置

順番にコマをナナメに進めていき、相手のコマを全て奪うか、動けなくしたら勝ち。

コマが進めるのは、色のついたマスのみ、斜め前に１マス進める。

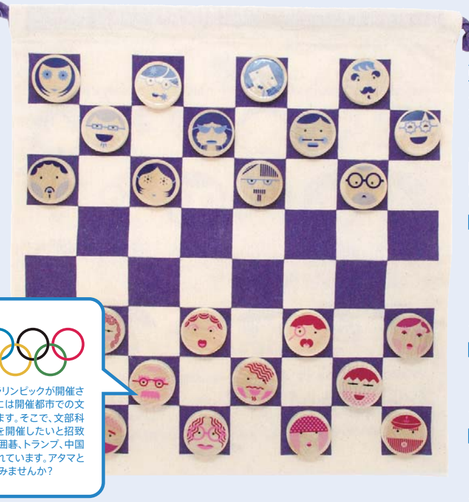
相手のコマがある場合、ジャンプしてそのコマを獲得！

相手のコマが２つ並んだ場合はジャンプができない。



ジャンプした先に更にジャンプできる場合は連続して飛び続けなければならない。

相手陣地の奥まで到達したら“キング”となり、斜め後ろも進める最強のコマに変身！



目指せ！ 頭脳五輪

2020年に東京オリンピック・パラリンピックが開催されますが、実はオリンピック憲章には開催都市での文化イベントが義務付けられています。そこで、文部科学省は、2020年に「頭脳五輪」を開催したいと招致を進めています。種目は、チェス、囲碁、トランプ、中国将棋、**チェッカーゲーム**とも言われています。アタマとマインドのオリンピック、目指してみませんか？

マダム＆ムッシュー	税別 ¥3,200

LJL006/対象年齢:6歳〜/サイズ:木製ピース3cm

あのチェッカーゲームが、淑女と紳士が対戦する「マダム＆ムッシュー」となって登場！

ここが面白い！

- ☑ どのコマを動かすか、その後の影響を考えるて決める。つまり、わかりやすく「因果関係」を学べ、論理的に「予測」することができるようになる。
- ☑ 戦略的に自分のコマを相手に取らせて、２連続ジャンプを狙う作戦もあり。
- ☑ 相手をキングにさせないよう、最終ラインを固めたり、常に攻守のバランスを考える。

SHIFUMI（シフミ）

フランス式ジャンケンは４つ!!

「グー」「チョキ」「パー」に加えて「ピュイ＝井戸」の４手がフランス式。葉っぱは井戸の上を塞いで「パー」の勝ち。でも石とハサミは井戸に落ちちゃうから「ピュイ」の勝ち。あれ、平等じゃない？ 確率は７ジャンケンに１手加わっただけでこんなに複雑になっちゃうの？　更にエクスチェンジやダイナマイトのカードもあるので面白さ倍増。さぁ、ルールは君が考えていいんだ。オリジナルのジャンケンゲームを作ってみよう！　だってレ・ジュ・リーブル(自由な玩具)なのだから！

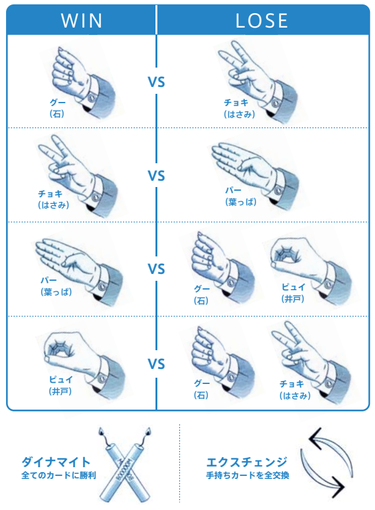
シフミ フランス式ジャンケンカードゲーム	税別 ¥1,900

LJL008/対象年齢:4歳〜/サイズ:カード11.5 x7cm

RULE

※こちらはルールの一例です。

カードを切り中央に下向きに置く。1枚ずつ取り、「シーフーミー！」と叫びながら同時に出し、勝者がカードを獲得。一番多くカードを集めた人の勝ち。



ダイナマイト　全てのカードに勝利

エクスチェンジ　手持ちカードを全交換

TIC ATACK（ティック・アタック）

たかがOX、されどOX！

空間認識能力は、勉強や運動を司る能力。○Xゲームに関係あるの？はい、あるんです。幼児教育の研究でも、このゲームで段階的な空間思考や社会思考の発達が明らかに。初期段階では認識できないストレートラインを作れたり、相手への防御が攻撃と同時にできるようになったりします。
　コマは５個づつ計10個に加え、点数計算や独自のルールに使える小さいコマが１０個付属。コマにステッカーを貼るところからスタートするので愛着もわきます。オーガニック袋がそのままボードになっているので、ポータブル＆エコ！

ティック・アタック ○Xゲーム	税別 ¥2,500

LJL007/対象年齢:5歳〜/サイズ:木製ピース3cm、木製ピース小1.5cm

○Xゲームから見る発達段階とは:

- 最初は、３つ直線上に並べたら勝ちということが理解できません。
- 次第に、ストレートラインを作ることを理解します。
- すると、ストレートラインを作ることに必死で、防御を一切しません。
- 次に、防御をしないと負けてしまうことを覚えます。
- 今度は、攻撃と防御を同時にできるようになります。
- そして、引き分けに持ち込む方法も認識できるようになります。
- 最終段階では、２つリーチを作ることを覚え、確率高い攻撃ができるようになります。

TRIPLETTE:（トリプレット）

フランスの国民的スポーツ「ペタンク」

フランスの伝統的スポーツが、ミニ・ゲームに！ペタンクは、カーリングのように目標の玉をめがけて投げるスポーツで、フランスの休日には公園でペタンクをしている光景をよく見かける程ポピュラー。

トリプレット・フレンチ・ペタンク	税別 ¥2,700

LJL005/対象年齢:4歳〜/サイズ:マーブル(ボール)2.3cm、シルバー・ジャック 1.8cm

RULE

銀色の目標玉（ビュット）に向かって、順番に球を転がし、最後に一番近い人の勝ち。

プレイ可能人数：VS　VS　VS

1. 先行チームがビュットを転がして、ビュットの位置を決める。
2. 先行チームから順番に、各チーム一投目をビュットに向かって転がす。
3. ビュットと各チームの球の距離をメジャーで測る。
4. 次の投球はビュットから一番遠いチームから転がし、そのチームの球が一番近くなるまで連投する。
5. 順番に転がし、全チーム球が無くなったら１メーヌ(セット)終了。

得点方法：ビュットに一番近いチームのみ得点を得る。負けているチームの「ビュットに一番近い球」より近いボールの数が得点となる。

6. ２メーヌは勝利チームからスタート。１メーヌのビュットの位置からビュットを転がして位置を決める。
7. これを繰り返し、13点先取したチームの勝利。

相手のボールに当てて遠くへ弾き飛ばす(ティール)作戦もあり。

FOOTBALL CUP（フットボール・カップ）

RULE

1.シールを貼る
2.自由にグラウンドを作る
3.自由にゴールを配置
4.キックオフ！

サッカー・ワールドカップ開催地決定！ お家?!

開催地はお家！でも、FIFA規定のサッカーよりダイナミックになること間違いなし！だってグラウンドは、四角ではないから！長さ15cmの木製パネルとコの字型ジョイントを繋ぎ、グラウンドのサイズや形を自由に決めるところからスタート。自陣側のグラウンドの形を自分で決めれば、相手が攻めにくい攻撃的な守備も可能に。細長くしたり、星形にしたり、土俵みたいなグラウンドもありかも。あとはゴールの設置場所もポイント。相手が点を取りにくそうな場所を考えよう！各BOXには４チーム入っているので、４カ国対戦も楽しめる！

フットボール・ワールドカップ	税別 ¥4,600

対象年齢:4歳〜/サイズ:マーブル(ボール)1.8cm、プレーヤー5x7x1.2cm、ピン6x10x1.2cm、木製パネル 15x12x1.2cm

BOX1(LJL003)　フランス/イングランド　スペイン/ポルトガル

BOX2(LJL004)　イタリア/ベルギー/ブラジル/フランス

BOWLING CLUB（ボーリング・クラブ）

ボーリングレーンが四角いなんて誰が決めた?!

このボーリングは、世界一難しくて楽しいボーリング！なぜって、ボールをまっすぐ転がしてもその先にピンがあるとは限らないから！さて、どんなボーリング場にしようか…と、考えるところからスタート。15cmの木製パネルをコの字型ジョイントで繋ぎ、レーン作り。歪んだレーン？丸いレーン？それは想像次第。次に[Strike!] [100] [50]と書かれたピンを自由に配置！もうこの時点でキッズはクリエーター。構造を自分で生み出しているのですから！あとは、思った所にボールを転がす練習の繰り返し＝イメージと身体運動の連動。これは、スポーツで達成しようとする事と全く同じなんです。

RULE

1.シールを貼る
2.自由にレーンを作る
3.自由にピンを配置
4.ゲームスタート！

ボーリングクラブ・BOX	税別 ¥4,800

LJL001/対象年齢:4歳〜/サイズ:マーブル(ボール)1.8cm、プレーヤー5x7x1,2cm、ピン 6x10x1,2cm、木製パネル 1.5x2x1.2cm

ボーリングクラブ・BAG	税別 ¥3,000

LJL002/対象年齢:4歳〜/サイズ:マーブル(ボール)1.8cm、プレーヤー5x7x1,2cm、ピン 6x10x1,2cm、木製パネル1.5x2x1.2cm

WOODY（羊のウーディ）

裸で震える羊が、ふかふかのウールで包んでくれるのを待っています！

木製の羊に開いた無数の穴に、ふかふかのオーガニック・ウールを専用の木製棒で編んでください。どこからスタートするか、どの順番で毛糸を通していくか、仕上がりはマチマチで独自の表情が出来上がります。世界に２つとして同じものができないオリジナルのウーディになるでしょう。針は使わず、専用の棒を使うので、お子様もご年配の方も安心です。全てフランス国内で生産し、ふかふかのウールもフランス最古の毛織物工場で作られたオーガニック・ウールです。

ウーディ	税別 ¥4,000

対象年齢:4歳〜/サイズ:木製羊16x10x1.8cm

Let's THINK

円で考える
カナダの3Dパズル

GREAT CIRCLE WORKS
playful products, smart design.

考え方がわかれば、答えが見えてくる

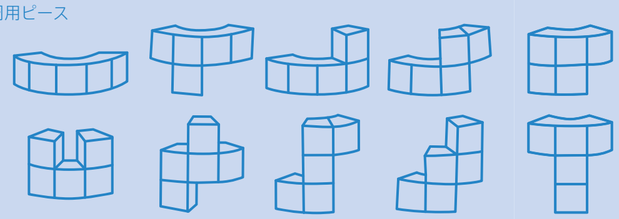
パスルなどを解く際には、闇雲に答えを探すのではなく、秩序をもって考えることが何よりも大切。「解答」よりも「考える行為」そのものを、「考えるプロセス」を楽しめることが目的といっても過言ではない。さて、パズルといっても立体になってくると随分と考えるハードルが高くなる。見えない裏側の構成まで考えなくてはならないからだ。カナダのグレート・サークル・ワークス社は、デザイナー達が国境を越えて手を結び、知育をもっとアクティブにとプロダクトを考案している。その解答は、3Dパズルの中にあったという。

レベルは4段階。解答数22,069パターンにチャレンジ！

レベル1	レベル2	レベル3	レベル4
6ピース	9ピース	12ピース	15ピース
23パターン	2,294パターン	13,588パターン	6,164パターン

内周用ピース

外周用ピース



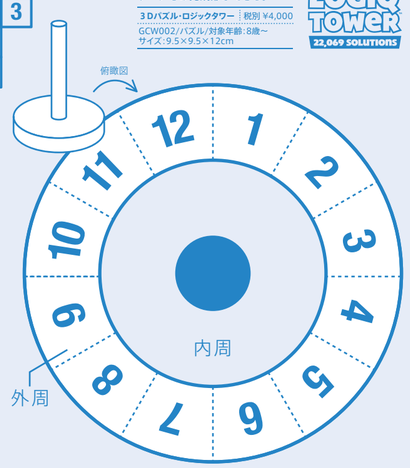
3Dパズルの決定版。4段階のレベルで難易度を設定。わずか15ピースだけで、全部で22,069パターンもの完成形ができる。

3Dパズル・ロジックタワー | 税別 ¥4,000
GCW002/パズル/対象年齢:8歳～
サイズ:9.5×9.5×12cm

LOGIC TOWER 22,069 SOLUTIONS

POINT

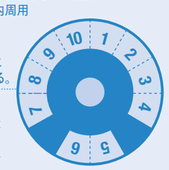
外周用のピースは5つのブロックからできている(ペントミノ)。台座の外周は、12ブロック分で構成されている。



レベル1 6ピース 23パターン　まずは2段を作ってみよう。

2段は6ピースを使って23パターンの完成形ができる。内周用ピースを2段分使うと、残りは4ピースを使うことになる。内周用ピースはどれも2ブロック分外周にかかる。よって(12-2=10)ブロック分を残り4ピースで埋める事が出来れば自動的に2段が完成するというわけだ。すべての外周用ピースは上下合わせ5ブロックでできているので、1段目の10ブロック分を4ピースを埋められれば、自動的に2段目も10ブロック分埋まる。ちなみに外周用ピース4つだけで考え、内周用ピースは最後に残ったスペースに合う形を入れれば良い。

内周にピースを入れると
外周は残り10コマとなる。



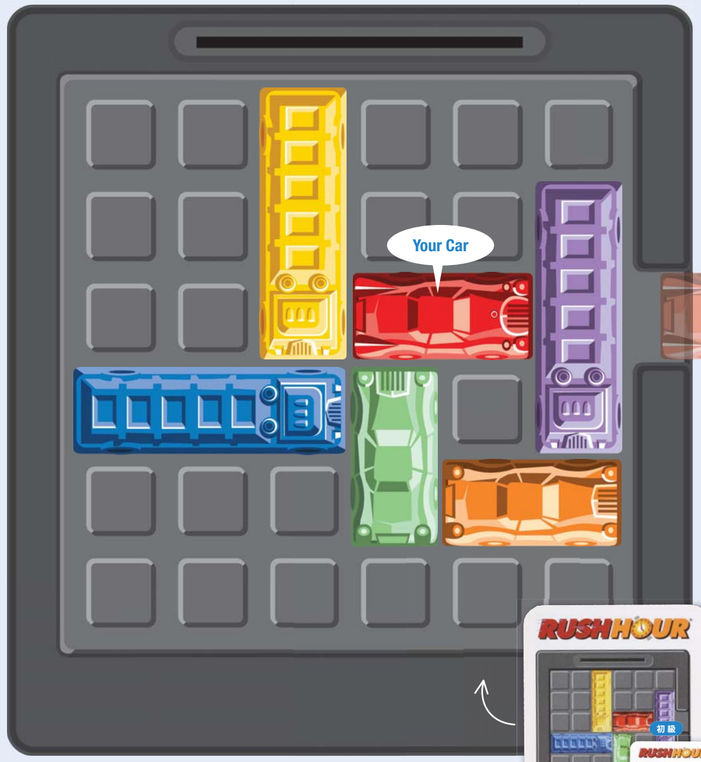
外周に10ブロック分を構成する組み合わせは、下記の4通り。
この組み合わせで、2段を作ってみよう！

1+1+3□□+5□□□□
1+2□+2□+5□□□□
1+2□+3□□+4□□□
2□+2□+2□+4□□□

RUSHHOUR®

LOGICAL THINKING & PROBLEM SOLVING

Let's THINK



論理的思考で問題を解決する力

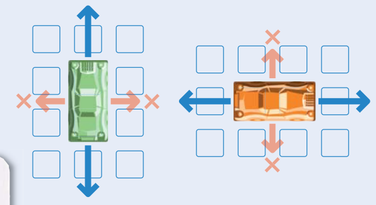
問題：

駐車場は大混雑で動けない！
あなたの赤いマイカーを脱出させるには、他の車をどう移動して駐車場を整理する？

※答えは左下

POINT

車の移動は前後のみ。
横には動かせません。



問題は全部で40問。4段階のレベルに挑戦！

+8

世界的人気の思考型パズルゲーム。解答は10手以下で終わるものから50手以上かかるものまで。マインドラボの教材としても有名。

ラッシュアワー | 税別 ¥3,700
TFR001/対象年齢:8歳～
サイズ:22.5x20.2x6.3cm

カードを引き出しにセットし、専用袋に入れて、持ち運びも可能。

国際賞受賞

NEW

アメリカの脳トレ "ThinkFun"

世界中で数々の賞を受賞する教育ツールを開発するThinkFun(シンクファン)社。論理的思考力や問題解決力、数理的考察力など思考力を育てるために最適なゲームを開発している。「学ぶことは、楽しくあるべき！」という信念のもと、学ぶ人のチャレンジ精神を刺激する難易度設定やレベルアップが、小さい子どもから大人まで誰もが楽しめるゲームになっている。フランス"ギガミック社"同様に学校教育の教材としても採用されており、教育者を中心に世界中で絶大に支持されているブランドとして名高い。日本では、2016年夏にシンクファン社が本腰を入れての再上陸となり、今後「アメリカの脳トレ」としての認知拡大が期待される。

+5

RUSHHOUR Jr.

アッシュアワーのジュニア版。難易度の低い問題が加わったことで対象年齢が5歳からとなり、より小さい子から可能に。

ラッシュアワー Jr. | 税別 ¥3,500
TFR002/対象年齢:5歳～
サイズ:22.5x20.2x6.3cm

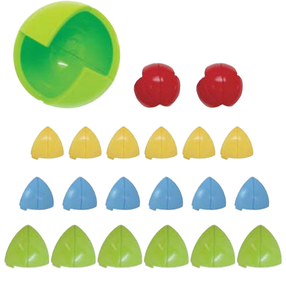
(TFR101)　(TFR102)　(TFR103)

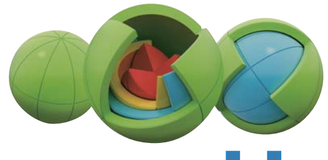
難易度がパワーアップしたラッシュアワーの問題40問とスペシャルカーがセットになった拡張キット。

ラッシュアワー拡張キット2/3/4 | 税別 ¥800
対象年齢:8歳～サイズ:9.6x19.5x2.2cm

(答え) 緑↓1/紫↑1/青→3/黄↓3/赤←3/黄↑3/青←3/緑↑4/青→3/黄↓3/赤→3/オレンジ←1/黄↑3/青←1/紫↓3/赤→2

21個のピースから、
4層の球体をつくろう。





4層からなる球体を取り外す知恵の輪パズル。外側の緑色のシェルが開くのは1箇所のみ。そこから中の3層の球体を解体しながら取り出し21ピースに。今度は4つの球体を1つに戻す3Dパズル。

oblo™ puzzle spheres

キューブパズル・オブロ | 税別 ¥3,150
GCW001/パズル/対象年齢:4歳～/サイズ:直径7.5cm

HOPPERS
Peg-Solitaire Jumping Game

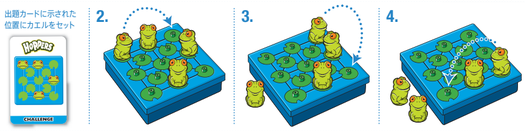
頭の中で数手先まで計算する“空間計算力”

問題

隣のカエルをジャンプすると、そのカエルを取り除くことができます。どの順番でジャンプすれば池に１匹だけカエルを残すことが出来ますか？

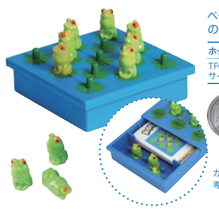
How to Play

1. 出題カードに示された位置にカエルをセット
2.
3.
4.



ペグ・ソリティアが楽しいカエルのジャンピング・ゲームで登場。

ホッパーズ 税別 ¥2,800
TF005/ゲーム/対象年齢:5歳～
サイズ:13.3x20.2x6.3cm



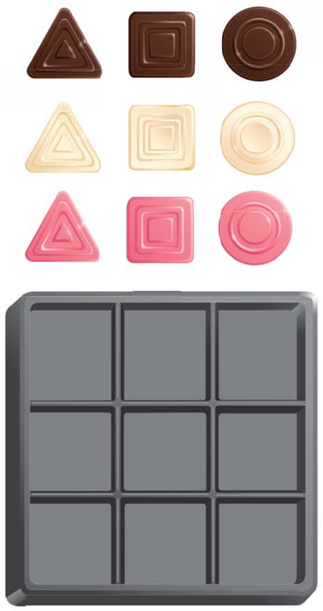
カエルもカードも引き出しにセットし、専用袋に入れて、持ち運びも可能に。

CHOCOLATE FIX
Sweet Logic Game

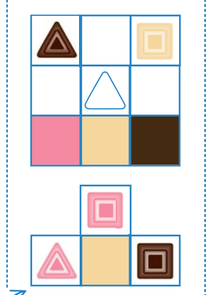
事実を組合わせ結論を導き出す論理的推理力

問題

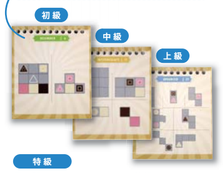
ヒントから推測し、チョコレートの正しい配置を答えてください。



ヒント

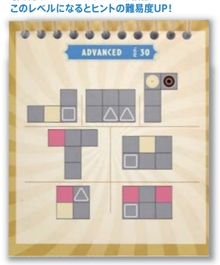


初級の問題から



特級

最も難しいレベルは、ヒントも複雑！
このレベルになるとヒントの難易度UP！



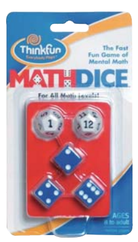
チョコレート・フィックス 税別 ¥3,450
TF002/ゲーム/対象年齢:8歳～/サイズ:23.5x20x6.2cm

見た目は可愛くてもなかなか手強い！どれか１つのヒントを仮説として検証しすべてのヒントの条件が揃う配置は？小さい子でも考えやすいように検証用“仮置き”ピースもセット。

MATH DICE

算数の応用で答えを作る逆算あそび

算数のお勉強をもっとアクティブに。ゲーム形式で計算の練習に。



マスダイス 税別 ¥1,440
TF006/ゲーム/対象年齢:8歳～
サイズ:9.8x17.3x3.8cm

1. ２つの１２面体サイコロを転がし、出た数字を掛けて、**ターゲットナンバー**を決める。

8 x 4 = 32

2. ３つの６面体サイコロを転がす。

3. ２で出た３つの数字を使って、ターゲットナンバー（もしくは一番近い数）が答えとなる計算式を考えた人の勝ち。

(5 x 6) + 2 = 32

MATH DICE Jr.

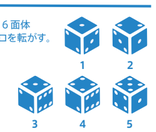
算数の応用でPLAYする、すごろくゲーム

ターゲットの数にするには？
使ったサイコロの数だけトラックを進め、ゴールを競う！

マスダイス Jr. 税別 ¥1,900
TF007/ゲーム/対象年齢:6歳～/サイズ:12.8x17.8x4.8cm

1. 12 面体サイコロを転がし**ターゲットナンバー**を決める。

2. ５つの６面体サイコロを転がす。



3. 「足し算」と「引き算」を駆使して、ターゲットナンバーが答えとなる計算式を考える。使える数字は２で出たサイコロの数字のみ。より多くの数字を使った方が高得点となる。

得点分トラックを進む

3 + 5 = 8 ３ポイント
2 + 3 + 4 - 1 = 8 ４ポイント

CODE MASTER™
PROGRAMMING LOGIC GAME

コードの考え方を学ぶ本当のプログラミング学習

問題

あなたのアバターが指定された条件でゴールにたどり着けるように、プログラミングしてください。

問題 (レベル11)

問題に指定されている位置にアイテムを配置。

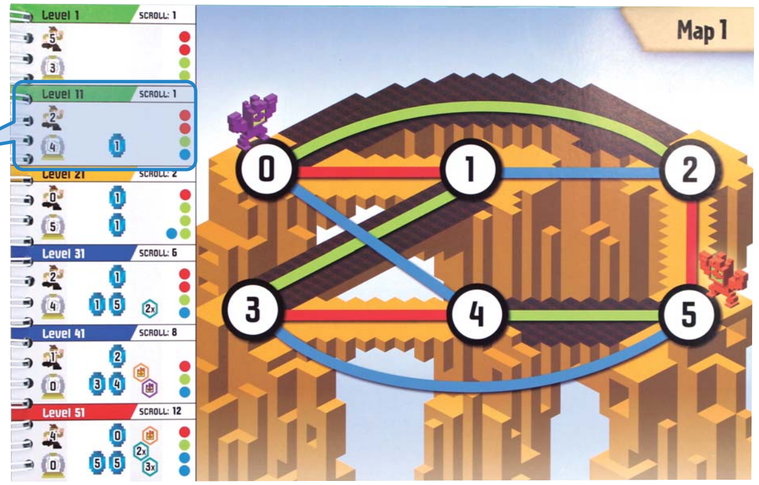
クリスタルは必ず獲得しなければならない。

通れる道と回数も指定されている。

解答のプログラムコード（通過する道順）はトークンを置いて、プログラミング。

問題は10ステージ
（10ページ分）

全部で 60 レベルのプログラミングにチャレンジ！



小学校の必修科目となるプログラミングを学べるゲーム。プログラミングにはしっかりとした問題解決力が必須。コードを考える練習に。

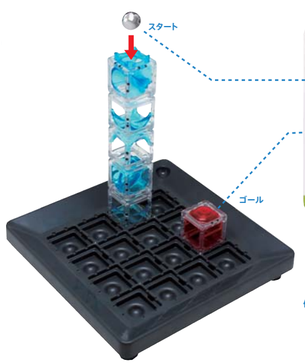
コードマスター
税別 ¥4,050
TF003/ゲーム/対象年齢:8歳～
サイズ:30x19.8x5.2cm

GRAVITY MAZE™
FALLING MARBLE LOGIC GAME

結論から考え組み立てる重力迷路

問題

決められたスタートとゴールを高さや回路の違うタワーで連結し、球がゴールまで通れるように迷路を完成させてください。



まずは、指定の位置に「スタート」と「ゴール」をセット。

使用するタワー

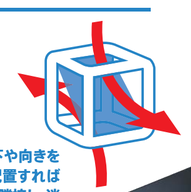
ボールの通り道がふさがらないようにスタートとゴールを繋ぐタワーを配置するには？立体的に考え、ソリューションを導き出す重力迷路ゲーム。

グラビティ・メイズ 税別 ¥5,040
TF004/ゲーム/対象年齢:8歳～/サイズ:23.8x26.8x7.5cm

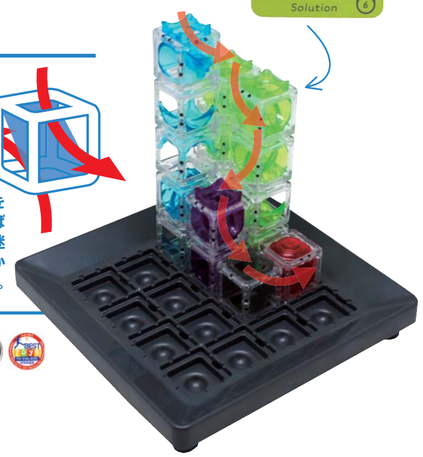
4つのレベル。全部で60問！

POINT

ブロックの内部は、形状がまちまちで、置く向きによって回路が変わります。



タワーの上下や向きをどのように配置すれば隣のタワーと隣接し、迷路の通路が作れるか立体的に考えましょう。



“PLAY CREATION

The creation of a thousand forests is in one acorn.

“Creation” involves the use of the hands, feet, brain, heart, body, senses, tools and people. And there are various methods on “how to create” in the word “creation”. Moreover, the way that it can be emphasized and called, as well as its purpose may differ according to the creator as it becomes specialized for a variety of occupations. An architect uses his or her mind, algebra, senses, and hands to make a model, which leads to building a house with various experts. Then what is “creation” for a musician? Or in agriculture? Or for toys and accessories? And for countries or laws? “Creation” is different for all of us, but it must always start with the “imagination”. So, let’s sow and nurture more seeds of imagination.

何かを「創作」するために使うものは、手、足、頭、心、体、感性、道具、人。いろいろな「つくり方」がこの「創作」の中にあります。また「創作」と言っても対象によってその表現や呼び方も変わり、目的によっても変わり、専門化されていき様々な職業へと繋がっていきます。建築家は数学を使い、感性を使い、手を使って模型を作り、多くの専門家と一つの家を造ります。音楽家はどうでしょう？農業はどうでしょう？おもちゃや雑貨はどうでしょう？法律や国はどうでしょう？みんな違う「創作」ですが、すべてのクリエーションはどれも「イマジネーション」が必要です。さぁ創造の種を育てましょう。

CONSTRUCT 組立てる

CONSTRUCT [kənstrʌkt]：(…を)組み立てる、建設(建造)する

何かを「組み立てる」行為には、必要なものが２つ。一つは「手」。手を使って幾つかの素材を構成し、順序正しく配置していく。手を動かすことは脳に強い刺激を与え、その刺激は脳の広い範囲へと伝わるようになる。脳の感覚中枢や運動中枢の広い部分は、実は手や指を支配する領域。また手は外部の脳とも言われるほど。手を使って脳を刺激するには両手を使って作業したり、指も同時に使うこと。複雑な指の動きほど脳は活性化するが、大切なことは頭を同時に使うこと。何も考えず指を動かしいているだけでは、それほど効果は望めない。「組み立てる」行為に必要なものの２つ目がこの「考える」こと。仕上がりをイメージし、その過程にすべき事、順序をしっかり考えて構成していく事が必要だ。

ニュージーランドで誕生したフラットアウト・フランキーは、段ボール素材で組み立てて作る玩具や雑貨ブランド。フラットに（平たく）なっている素材を広げて、組み合わせ形づくる。複雑な構造ではないので、小さい子どもでもお父さんやお母さんと一緒に組み立てることができる。素材が段ボールなだけに軽量ながら、指先に力を入れて器用に動かし、支えながら、完成させていく。作ったら、イマジネーションいっぱいに遊ぶ。色鉛筆やマジック、絵の具で好きな柄や絵を描いても楽しいだろう。永く使った後に捨てる時も簡単。最初の状態のように折りたたんで、分別して捨てるだけ。この辺りはこの素材の良いところ。大型の商品でも安価で将来の処理にも問題ない。

flatout frankie.

CARTON PARTS
パーツを取外す

CONSTRUCT
組立てる

PLAY
完成

スタック・アップ・ドールズ ¦ 税別 ¥2,880
FF001/雑貨/対象年齢:4歳～・サイズ:28cm(展開時)

スタック・アップ・ピラテス ¦ 税別 ¥2,880
FF002/雑貨/対象年齢:4歳～/サイズ:22cm(展開時)

ANIMALS

棒にさして動物になったり壁に飾ってデコレーションしたり。イマジネーションが歩き出す。

リトル・ロアー・ヘッド ¦ 税別 ¥3,380
FF006/雑貨/対象年齢:3歳～/サイズ:31x24x9cm(展開時)

リトル・ユニコーン・ヘッド ¦ 税別 ¥3,380
FF005/雑貨/対象年齢:3歳～/サイズ:32x31x6cm(展開時)

RACER

F１レーサーみたいにサーキット場を走る？プロペラ機で空を飛ぶ？

リトル・エアプレーン ¦ 税別 ¥4,620
FF003/雑貨/対象年齢:3歳～/サイズ:61x32x28cm(展開時)

リトル・レーサー ¦ 税別 ¥4,620
FF004/雑貨/対象年齢:3歳～/サイズ:76x33x35cm(展開時)

KITCHEN

片面は冷蔵庫、もう片面はオーブン。上はガスレンジ。扉を開ければ棚がついて収納にも。

リトル・キッチン ¦ 税別 ¥4,000
FF007/雑貨/対象年齢:3歳～/サイズ:35x42x30cm(展開時)

CASTLE

プリンセス気分でおままごと。ソファに豪華なドレス、お馬さんがお出迎え。住みたいお城を独り占め。

プリンセス・キャッスル ¦ 税別 ¥3,750
FF009/雑貨/対象年齢:3歳～/サイズ:60x45.5x60cm(展開時)

MESSAGE

型面合わせて合計アルファベット７２文字分に接着タックも付いたデコレーション・グッズ。

メイク・ア・メッセージ ¦ 税別 ¥6,000
FF008/雑貨/対象年齢:3歳～/サイズ:一文字 20x25cm(外枠)

※ 価格は変更する場合があります。

PRODUCE 生産する

PRODUCE[prəd(j)úːs]：演出する、製作する

make history

人気職業でもあるプロデューサー。でも実態がよくわからないという人もいるのでは？プロデューサーは活動自体を生み出す人。「生み出す」という事は、アイデアを考えるだけでなく、実現するための手順や方法、例えば楽しく見せる術、もっと多くの人に見てもらうための方法、など総合的に統括する演出家とでも言おうか。
オランダのMake History（メイク・ヒストリー）は女性プロデューサーMs.Anoukが立ち上げたブランド。ポップアートの巨匠アンディー・ウォーホルの有名なエピソード（＝私的な書簡や新聞の切り抜きや小物など日付を書き込んで段ボールに詰め、これを「タイム・カプセル」と呼び生涯で600点以上にもなった）からインスピレーションを得て実際にモダナイズドしたタイムカプセルを誕生させた。長期保存に耐えられる外側シェルの素材にポリプロピレンを採用し、使う人々が楽しくタイム・カプセルを作れるように「あったら良いもの」を考え、ノート一冊に加え、閉じ込める「その時」を記録するための質問状を用意したり、マスキング・テープやタグ、ステッカー、括るためのゴム、ラッピング・ペーパーなどを一式セットとし、グラフィック・デザイナーやプロダクト・デザイナーや各方面のプロを集結し実現させた。そしてメイク・ヒストリー（歴史を作ろう！）というコンセプトで、第二弾は「言葉の貯金箱」、第三弾は「グロース・チャート（身長記録史）」、第四弾は「トレジャー・ティン（小さな宝箱）」をリリースしている。

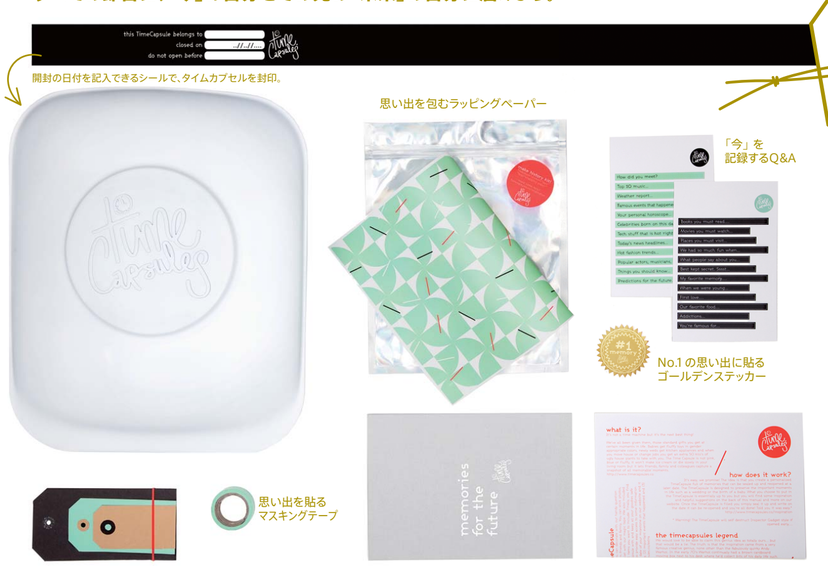
#01: TIME CAPSULE 今を閉じ込めて未来に贈る「タイムカプセル」

TODAY → FUTURE

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037 2038 2039 2040 2041 2042 2043 2044 2045 2046 2047 2048 2049 2050

生まれた子の今を20年後の成人式に贈る、入園や入学、進学、進級、卒業、入社に結婚式。
すべての節目に、「今」の自分をその先の「未来」の自分に届けよう。

Dear, Future 未来のあなたへ

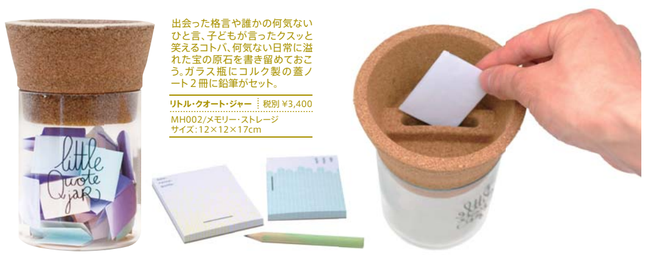


タイムカプセル | 税別 ¥5,500 | MH001/メモリー・ストレージ/サイズ：29×10×36cm

#02: LITTLE QUOTE JAR

今日の気づきを
書き留める
コトバの貯金箱

The only source of knowledge is experience.
Albert Einstein

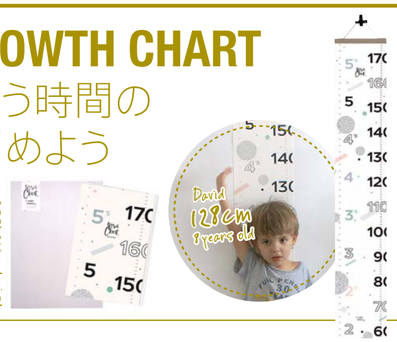


出会った格言や誰かの何気ないひと言、子どもが言ったクスッと笑えるコトバ、何気ない日常に溢れた宝の原石を書き留めておこう。ガラス瓶にコルク製の蓋ノート２冊に鉛筆がセット。

リトル・クオート・ジャー | 税別 ¥3,400
MH002/メモリー・ストレージ
サイズ：12×12×17cm

#03: GROWTH CHART

身長という時間の
記録を留めよう



かつては家の柱に記した身長の記録。今はマンションなどで傷つけることもしたくない。そこで、折りたたみ式の身長計が登場。インチとセンチで記録でき、しかも出産時から高校生くらいまで記録できる。紙製なので写真を貼ったり、その時の絵を残したり。

グロース・チャート | 税別 ¥3,750
MH003/身長計/サイズ：20.8x118.5cm

#04: TREASURE TIN

小さな宝箱

NEW

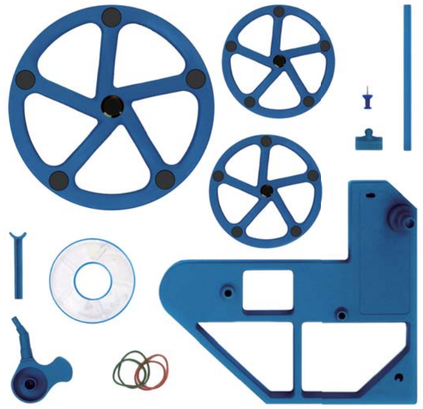
抜けた歯や、旅行に行った思い出の品や貝殻、アクセサリーや秘密のメモ。身の回りのちょっとした、だけど特別な何かをそっと入れておけるコンテナー。アルミの缶に輪ゴム付き。小さな、小さな宝物入れに。

トレジャー・ティン | 価格未定
MH005/小さな宝箱/サイズ：10×7×3cm

MAKE 作る

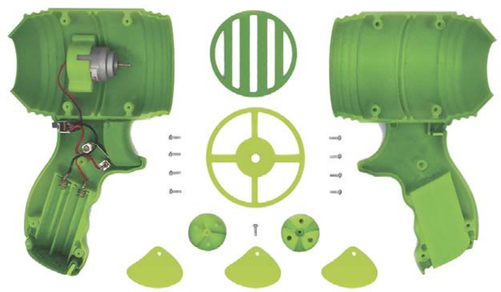
MAKEの「つくる」は、非常に範囲の広い「つくる」を意味する。ゼロから創造する「つくる」もあれば、適切な形にする「つくる」にもなり、法律などの制定の「つくる」や幸せを「つくる」などにも使える。つまりその後の目的によって七変化する汎用性の高い「つくる」だとも言えるだろう。ポルトガルの工作キット・ブランドMAKE 2 PLAY（メイク・ツー・プレイ以下M2P）の場合は、言って見れば「楽しむためにつくる」という意味。それに加え楽しむためにつくるという行為を経ることそれ自体が遊びであり、学びであるという意味をも込めている。だから家庭にあるペットボトルを使ったり、輪ゴムや縫い針などの身近にある素材を使って自分たちで少しの工夫を凝らして完成させる余地も残している。また作って終わりではなく、遊ぶ過程で様々な実験を試みる仕掛けもある。録音したり、音を大きく響かす工夫だったり、オリジナルなデコレーションをしたり。そして付属のブックレットに掲載されている（不思議科学ヒストリー的な）コラムは、子どもたちを科学の扉に誘っている。作って楽しい、遊んで楽しい、学んで楽しいという三拍子は、未来のノーベル賞を誕生させるかも？！

MAKE[méɪk]：（材料からものを）造る、加工する m2p make2play



懐かしいレコード盤で音楽を聴いてみよう！ターンテーブルをゴムで繋いだら、お家にあるどの種類の針の太さや長さがレコードの溝にぴったりか実験だ。音がしっかりなったらベストな組み合わせ！またスピーカーは紙の筒をつくって拡張させてみよう！

D-Jay　レコードプレイヤー | 税別 ¥3,700
MP001/工作キット/対象年齢：8歳～/サイズ：26×20.5×7cm



ペットボトルを切って、掃除機のボディにぴったり装着。色とりどりの紙くずをつくって、遠心力で吸い込むバキュームの様子を観察しよう。吸引力の変わらない掃除機の出来上がり。今度は切り替えスイッチで逆噴射、紙吹雪の渦をまいてみよう！

Vortex　クリーナー／掃除機 | 税別 ¥2,900
MP004/工作キット/対象年齢：8歳～/サイズ：27×7×16cm

お裁縫が初めてでも心配なし。説明にそって布を縫い合わせ、中に詰め物をし、布を閉じて目をつけたら出来上がり！縫い目だってデコレーションになるから、上手に縫う事ができなくても、ほら可愛く仕上がります！

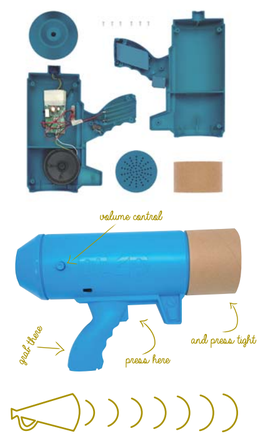
Flower Dog　ぬいぐるみ | 税別 ¥2,900
MP002/工作キット/対象年齢：6歳～/サイズ：26×7×20cm

レンズをセットし、対物レンズ、接眼レンズ、光の屈折を学んでみよう。あの距離のモノを見るには、絞りがどのくらいでくっきり見えるか実験してみよう。遠くの物、近くの物、様々な物を観察しよう！

iSEE　見えるスコープ | 税別 ¥3,200
MP006/工作キット/対象年齢：6歳～/サイズ：5.5×5.5×29cm

光の伝達回路をつくって、スパイ気分で秘密の暗号を送ろう！航海などに必要なモールス信号を学べ、誰でもメッセージが送ることができます。友達や家族で一緒にもうひとつのコトバを話してみよう！

Code Peer　暗号機 | 税別 ¥2,900
MP003/工作キット/対象年齢：6歳～/サイズ：90×8.5×7.5cm



声がどうやって拡声するのか実験してみよう。声の振幅を感じて、どこまで届くか実験だ。録音機能をつかって、自分の声を録音してみよう！スポーツ観戦に、友達との遊びに！

Sonic Boom　ソニック・ブーム／メガホン | 税別 ¥3,700
MP005/工作キット/対象年齢：8歳～/サイズ：26×8×16cm

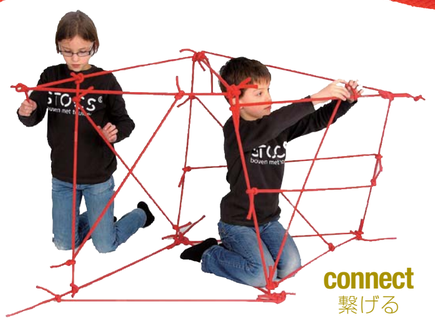
BUILD 建てる

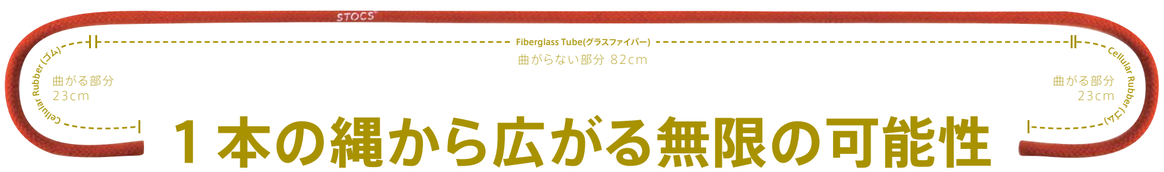
BUILD[bíld]：建設する、築く

BUILDは、積み重ねていき、やがてそれが構造物になっていく行為に使われる「つくる」。建物を建てる時や、あるいは国家や財産を「つくる」ことを表すのもこのBUILDが使われる。建築家は、積み重ねるための構造力学を習得する必要がある。構造物のバランスや構成の美しさも必要だ。オランダの建築家がつくった知育玩具STOCS（ストックス）は、そんな建築家ならではの発想。カタチは１種類。１本の縄、これだけ。中心部にグラスファイバーを入れ折れにくくし、両端はゴムで柔らかく結べるようにした。これを繋ぐだけでなんでも作れるという魔法の縄。

もともとは幼稚園や学校施設などを設計していたという建築家が、子どもの想像力と実際的な頭の使い方を伸ばすために試行錯誤をした末に行き着いたカタチが、これ以上ないというほどのこのシンプルな形状だった。ストックスを結んで繋げた１面が四角形の家は弱く、倒れてやすい。そこで子どもたちは四角形の中に斜めにストックスを１本入れて三角形を作る。そうすると建物は倒れない強い家になる。立派な建築家の誕生です。遊びながら考える。問題を見つけ、解決する。これはキッズの（そして大人の）積み木です。

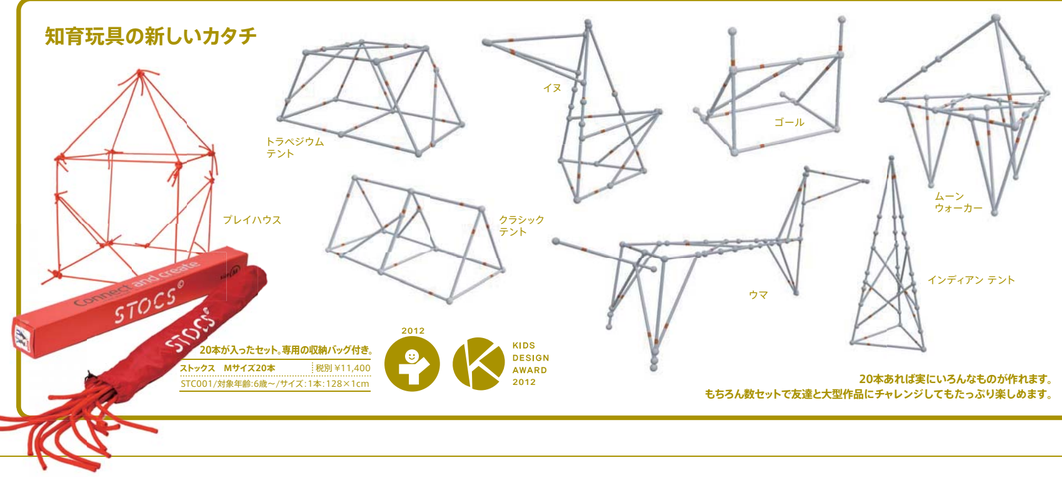
STOCS© ストックス





１本の縄から広がる無限の可能性

知育玩具の新しいカタチ



20本が入ったセット、専用の収納バッグ付き。

ストックス　Mサイズ20本 | 税別 ¥11,400

STC001/対象年齢:6歳～/サイズ：1本：128×1cm

2012

KIDS DESIGN AWARD 2012

20本あれば実にいろんなものが作れます。
もちろん数セットで友達と大型作品にチャレンジしてもたっぷり楽しめます。

構成する COMPOSE

COMPOSE[kəmpóʊz]：構成する、作曲する

構成するという行為は、ゼロから作るものと違い、すでに存在する幾つかの要素を１つのまとまりのあるカタチに組み立てること。また作曲などの芸術分野では、表現上の諸要素を独自の手法で組み立てて作品にすることを言い、文芸や造形などの芸術活動にも当てはまる。つまりCOMPOSEとは、素材を適切に配置し秩序をもったひとつのカタチにすること。幼児教育においても、構成は発達段階で必要とされる行為。構成玩具と言われるカテゴリーがあり、カタチ合わせ、色合わせ、積み木やブロック玩具などがこれにあたる。抽象から具象まで様々だ。ロシアの建築家とグラフィック・デザイナーのユニットが作り出す玩具ブランドSHUSHA（シュシャ）も、構成玩具と言って良い。ただし、積み木やブロック玩具のようなベーシックな構成から一歩出て、表情や季節を構成したり、あるいは変身させたり、構成をアートの域までもたらしている。この辺りは建築家とグラフィック・デザイナーの特徴が多いに発揮されている。また絵柄もヨーロッパとどこか違う芸術大国ロシアの香りが漂い、奥行きのわからない深さに想像力が掻き立てられる。スモール・ゲームや福笑いなどの新ラインナップも加わり、進化を続けるシュシャから目が離せない。

SHUSHA

TIN CAN

スモール・ゲーム４種類が登場。シンプルだけど意外に大人もハマっちゃう。プリミティブなゲームをリ・デザインし、ちょこっと遊びに大活躍。

ティンカン(スモール・ゲーム) | 税別 ¥1,200 | 対象年齢:3歳～/サイズ：8×10.5×4cm

NEW

CATCHING FLIES(ハエを何匹とれるかな？)
(SST001)

BEES AND HONEY(クマさんから隠れて蜂蜜あつめ)
(SST002)

LADYBUG(てんとう虫の模様合わせ競争)
(SST003)

THE ANT(アリさんどこまで運べる？)
(SST004)

CARD BOARD

ロシア版福笑い。全部で何と60個（！）ものパーツで作る顔！カオ！かお！これだけのパーツで出来る組み合わせは、無数！縦・横・斜め、ひとつのパーツでも使い方次第で別の表情になるので、これだけ組み合わせれば無限の福笑いに。

MAKE A PORTRAIT | 税別 ¥3,800 | SS003/対象年齢:3歳～/サイズ：30×42cm

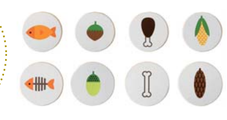
NEW

WOODS

長方形の木４面に違う表情の顔のパーツが描かれ、いろんな口や目や鼻が、それぞれの面を替えれば、さぁ誰になった？モンターシュで遊ぼう！10個の木片が1セットで同時に2人分のモンターシュが作れます。

誰にそっくり?
WHO DOES IT LOOK LIKE? モンターシュ | 税別 ¥7,750

SS002/構成玩具/対象年齢:2歳～サイズ：10×2.5×2.5cm



食べられるのは、どれ？　描かれたパーツをコックさんの口に入れてみよう。食べられるモノは口を通り抜け、そうでないものは口を通りません。お口を通るか通らないかで、食べて良いもの駄目なもが学べる食育玩具。

食べられる？ EDIBLE INEDIBLE食育ゲーム | 税別 ¥8,750

SS005/構成玩具/対象年齢:2歳～/サイズ：顔ピース 15.5x20x2.5cm、食べ物ピース 5～5.5cm

ツリーに葉っぱや木の実、そして雪や鳥をくっつけて、四季をつくろう。夏の映える緑が、秋には紅葉し、そして雪が降る。色彩と自然の移り変わりを楽しみ、ミックスして独自の木を作ってみよう。くっと木に押し込むもの訓練にも最適。

シーズンズ SEASONS 四季ゲーム | 税別 ¥14,500

SS006/構成玩具/対象年齢:3歳～/サイズ：ツリー 20x26cm、葉っぱ5x2.5cm

磁石でくっつきパーツを交換可能にしているトランスフォーム玩具。耳や鼻や口、パーツを替えるだけでブタから犬、ウサギ、象などなど、限りなく動物が産まれ、そこはアートな動物園。全部で24個ものパーツ入り。さぁ、図鑑をみながらたくさん作ってみよう！

ズー ZOO　トランスフォーム　動物園 | 税別 ¥12,000

SS004/構成玩具/対象年齢:2歳～/サイズ：胴体 11x27x2.5cm、パーツ：直径3～5.5cm

DRAW 製図する

DRAW [drɔː]：製図する、絵を描く

DRAWは本来、目的にむかって物を引っぱること。そこから転じて製図を描く作業などもDRAWとなる。同じ描くでも、絵の具などで描く場合はPAINT、文字を書く場合はWRITEとなり、DRAWは鉛筆などで線を描くニュアンスだ。建築家は線を引いて複雑な構造物の設計プランを図面に落とし込む。多くの目を見張るようなデザインも、その裏には緻密なこの設計図がある。20世紀は工業化の世紀であり、数々の新素材が生まれ、建築にも大きく影響を与えている。数々の名建築が生まれ、モダニズム建築は世界中で花開いた。このモダニズム建築はアートであり人類の遺産であり、多くを学べる基礎玩具である、という事実に目を向け、巨匠たちの協賛を経て商品化したブランドが、フランスの建築事務所が作ったCINQPOINTS（サンクポワン）だ。ノーマン・フォスターやザハ・ハディット、黒川紀章などの名建築を玩具や雑貨に落とし込み世界中の建築ファンを魅了している。もちろん素材には環境負荷を減らすためFSCに基づく木材を使用し、エコパルプと言われる無塩素漂白パルプECF(Elemental Chlorine Free)、Acid free（黄ばみ防止用の酸を使用しない）使用にするなど、現代建築も向きあうエコへの配慮もしっかりサンクポワンの設計図の中に入っている。

5 CINQPOINTS®

WOOD

NEW

美術・芸術の分野に大きな功績を残したバウハウス。デザインの要素を最小限に分解し、再構築するデザインをこの積み木で。

アーキブロック・バウハウス ¦ 税別 ¥14,000
CP039／雑貨／対象年齢：7歳～／パッケージサイズ：31×5×23cm

NEW

基本的形状をミニマルにしながらもシンボリックな要素で構成する都市空間を

アーキブロック・ランドスケープ ¦ 税別 ¥9,700
CP038／雑貨／対象年齢：7歳～／パッケージサイズ：15×7×15cm

NEW

サンクポワンの基本形上とも言える“ハウス”を積み重ね、ジェンガをPLAY、建築と解体、いや再構築、はたまたリソース・マネージメントか。

バベル・タワー・ゲーム　アーキタイプ ¦ 税別 ¥8,500
CP035／雑貨／対象年齢：6歳～／サイズ：1ピース 2.5×3×7.5cm

NEW

黒川紀章氏の中銀カプセルタワー。取り壊すか否か議論が白熱中。取り壊し賛成の方、まずはこのバベルでPLAYを。ちなみにカプセルホテルの原型は、この偉大なる作品により。

バベル・タワー・ゲーム　カプセル（黒川紀章モデル） ¦ 税別 ¥8,500
CP036／雑貨／対象年齢：6歳～／サイズ：1ピース 2.5×2.5×7.7cm

ナチュラルなリンデン・ウッドを使用し、カッティングされた形に創造が触発されるはず。基本形状は“ハウス”１種類に対し、構成の仕方で全く違う数あまたの構造物が。木材はFSCやPEFCに基づくリンデット・ウッドを使用すべて自然な方法での白木に。オール・ハンドメイド。

アーキ・ブロック ハウス ¦ 税別 ¥9,130
雑貨／対象年齢：7歳～／サイズ：3.3 x 5.5 x 3.3（ハウス1つ）

ナチュラル(CP009)

ブラック(CP010)

ホワイト(CP021)

ナチュラルなリンデン・ウッドを使用し、カッティングされた形に創造が触発されるはず。シティとファクトリ、構成の仕方で全く違う数あまたの構造物群が。木材はFSCやPEFCに基づくリンデット・ウッドを使用、すべて自然な方法での白木に。オール・ハンドメイド。

アーキブロック・シティ／ファクトリー
税別 ¥9,130
雑貨／対象年齢：7歳～
サイズ：シティ 大小様々なブロック、長方形組合せ合計15.5×15.5×6.5 cm、ファクトリー 3.5×7.5×3.5 cm（ブロック1つ）

シティ(CP011)　ファクトリー(CP012)

ウッド＆ホワイト(CP023)　ウッド＆ブラック(CP024)　ナチュラル・ウッド(CP022)

ナチュラルなリンデン・ウッドを使用し、カッティングされた形に創造が触発されるはず。19個のブロックで構成され、形状はソファやテーブルなどホーム・ファニチャー。組み直せばハウスやその他数あまたの構造物に。木材はFSCやPEFCに基づくリンデット・ウッドを使用、すべて自然な方法での白木に。オール・ハンドメイド。

ホーム ¦ 税別 ¥9,800
雑貨／対象年齢：7歳～
サイズ：10.5 x 16.5 x 10.5（組み立て時）

PAPER

アイコン的存在の建築物が描かれたトランプ。住宅・タワー・文化・宗教・美術館など７つのグループ（A～G）に分けられ６枚（建築物）で１グループ。できるだけ多くのグループを揃えたら勝ちで、その集め方は指名制による強制収集！

アイコニック 建築カードゲーム ¦ 税別 ¥3,150
CP006／雑貨／対象年齢：７歳～／サイズ：6.5 × 2 × 10.5 cm

パズルで綴る偉大なる建築史パノラマ！1900年から2010年までの偉大なる建築歴史絵巻で、フランソワ・オリスレーガーによって描かれた20×4メートルもに及ぶ大作を製品化。仕大なるイラストレーションの中からあの建築作品を見つけ、その時代や場所に因んだ時事のディテールを発見することがこのゲームのもう一つの醍醐味。

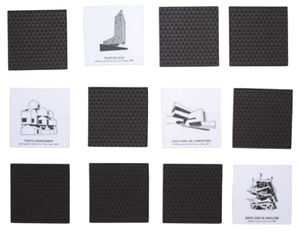
アーキストーリー・パズル ¦ 税別 ¥4,350 ¦ CP034／サイズ：96×21cm（完成図）

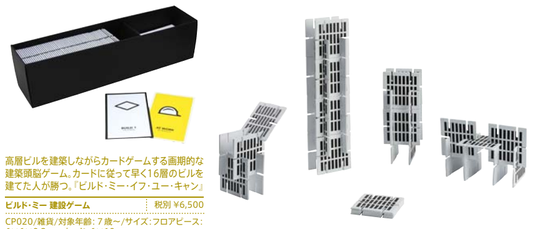
建築おりがみセット。建築家がプランを作成する際に使われるフレームワークをベースに作成。様々な幾何学模様が建築心を刺激し、クリエイティブなハウスを生み出すでしょう。さあ、建築家の気分で。

アーキ・フォールド建築おりがみ ¦ 税別 ¥3,150
CP013／雑貨／対象年齢：７歳～／サイズ：20×20 cm

メモリーゲーム（アイデンティック）。アイコン的存在である世界の巨匠の建築のマスターピース40あまりを世界中から集め、ペアを探していくメモリー・ゲーム。世界的建築遺産の記憶と、あなたの記憶力のために。

アイデンティック建築記憶ゲーム ¦ 税別 ¥3,800
CP007／雑貨／対象年齢：７歳～／サイズ：5.5×5.5 cm



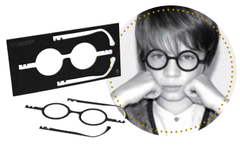


高層ビルを建築しながらカードゲームする画期的な建築頭脳ゲーム。カードに従って早く16層のビルを建てた人が勝つ。『ビルド・ミー・イフ・ユー・キャン』

ビルド・ミー 建設ゲーム ¦ 税別 ¥6,500
CP020／雑貨／対象年齢：７歳～／サイズ：フロアピース：6×6×0.2cm・カード：6×10cm

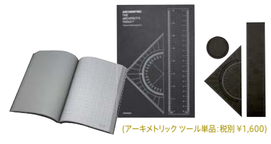
紙の謂わばプラモデル。静かに、忍耐強く、紙のハウスやAをつくろう。家ができ、人があつまり、自然が生まれ、街はあなたの創造をかき立てる。

アーキペーパー 建築ペーパー・ハウス ¦ 税別 ¥3,250
CP008／雑貨／対象年齢：７歳～／サイズ：30 × 42 cm



組み立て眼鏡雑貨。組み立て作業は、建築家の始まりはじまり。あなたはもうコルビュジエに！

アーキテクト・グラス ¦ 税別 ¥1,380
CP001／雑貨／サイズ：11 × 22 cm



（アーキメトリック ツール単品：税別 ¥1,600）

1/100や1/50などのスケールの方眼ノート、厚紙から定規、三角定規、分度器、クリップを型抜きするツールセット。セットでも別々でも。

アーキメトリック スケッチブック＋ツール ¦ 税別 ¥4,300
CP018／雑貨／サイズ：ノート7x24.2x2cm／ツール：6x23x0.5cm

POSTER

建築家が残した偉大な言葉や建築にまつわるあれこれのポスター・シリーズ

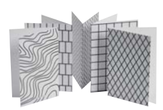
ポスター（小） ¦ 税別 ¥3,500／雑貨／サイズ：30 x 40cm

※額は付属しません。

LESS IS MORE (CP033)　L' ARCHITECTURE EST UN SPORT DE COMBAT!(CP026)　IN ARCHITECTURE WE TRUST(CP030)　IN BAUHAUS WE TRUST(CP031)　INSPIRING WORDS (CP028)　PLAY WITH NAMES (CP029)　WHITE HOUSE (CP027)

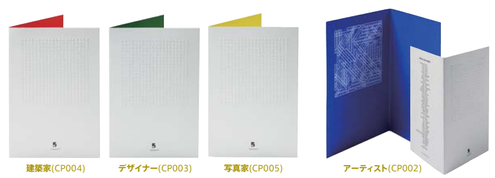
ポスター専用クリップ４個セット
ポスター用クリップ x 4 ¦ 税別 ¥600
CP017／雑貨／サイズ：3.3 x 5.7 x 1.2cm（つまみ部分を伸ばした状態）

POST CARD



直線や曲線で構成された模様のポストカードと封筒のセット５種類セット

パターン ポストカード・セット ¦ 税別 ¥2,900
CP025／雑貨／サイズ：ハガキサイズ（見開き）



建築家(CP004)　デザイナー(CP003)　写真家(CP005)　アーティスト(CP002)

エンボス加工のアルファベットから、人名を探し出す。

頭の体操に、隠れた名前を探すワード・サーチ・グリッド・カード、フランスの伝統的遊び。

ファイント・ミー ポストカード
税別 ¥500
雑貨対象年齢：７歳～
サイズ：10 × 15 cm
（折りたたんだ状態）

“PLAY SPORTS&MUSIC

始めよう、脳フィットネス!

Let’s Start Brain Fitness.

スポーツで脳トレ!

Brain training with sports

“Brain training” is the latest training technique grabbing attention in the world of sports where strenuous basic physical and technical training are day-to-day norms. In today’s professional sports, coaches and trainers team up with physiologists and medical experts for the athletes’ training. This form of training makes the brain – which is often overlooked in sports – the most crucial organ for controlling the entire body.
There was even an experiment that involved the top professional players in sports such as badminton and soccer. It determined what an opponent’s next move would be by showing each player a video of the opponent in a position that confronts him or her. For soccer, the video showed the opponent dribbling a ball. The results proved that the more-experienced top players had a higher ability to stop the opponents with their reflexes and instincts. They also showed the players’ keen awareness and perception towards the actions of the opponents. Thanks to this experiment, perception has now become an essential part of sport science. In fact, there are an increasing number of coaches that train their best players with “brain centered learning” to boost brainpower. Famous soccer manager, José Mourinho has also adopted this method.

毎日ハードな基礎体力と技術練習が行われているスポーツ界で、最新のトレーニングが世界中で注目されている。それはなんと「脳トレ」だ。現代のプロスポーツ界では生理学や医学の専門家が、スポーツトレーナーと一体となって選手の育成をしているのだ。これはスポーツにおいて見過ごされがちな、人間の体すべてを司る臓器=脳が最需要視されていることになる。
バトミントンやサッカーなどで一流のプロ選手を対象に行われた実験がある。それは自分と対峙する位置にある相手選手の映像を見せ、相手が次にどう動くかを判断するテストが行われた。サッカーならドリブルで相手が仕掛けてくる映像だ。その結果、一流の経験豊富な選手ほど、反射神経や本能で動くことを抑制する能力が高かったことが判った。これは相手の動きを鋭敏に認知・知覚している証拠でもある。認知力としてのスポーツ学の始まりというわけだ。実際に脳の力を高めて有力選手を育てる指導者も増えており、「脳中心の学習」をトレーニングに取り入れているという。
サッカー界の名将ジョゼ・モウリーニョもこの方法を採用しているという。

音楽で脳トレ!

Brain training with music

The effects of music on the brain are amazing. When we listen to it, a substance called dopamine activates inside our heads to inspire motivation. Actual studies using MRI have discovered that music stimulates the brain, like wide-spreading sparks of fireworks, far greater than any other action. What’s more astonishing is when a person performs music. The brain is activated in the same way that the entire body is exercising, as it can analyze vast amounts of information at once. Furthermore, this arouses the corpus callosum, which connects the right brain with the left, to boost the roles of both sides of the brain.
Performing music also improves verbal skills, as well as memory and IQ. In addition, training with musical instruments from childhood may also further inspire the brain in positive ways. In fact, professional musicians possess more gray matter (linked to the ability to process information with a group of neuronal cells) than other people in general, as they possess outstanding auditory memory and a higher level of vocabulary and reading skills.
Furthermore, music may be able to prevent deterioration to the brain as it has a positive effect on disorders such as dementia and depression. Music makes life so much worth living.

音楽がもたらす脳への効果は絶大だ。音楽を聴くとやる気をもたらす物質=ドーパミンが分泌される。実際に MRI を使った研究でも音学を聴いている脳は、その他の行為よりも幅広く花火が飛び散ったかのように脳全体が活性化することがわかっている。しかし驚くべきは、音学を演奏している時の脳。これは全身運動をしている時と同じように脳が活発化し、多くの情報を一度に処理していることもわかり、さらには右脳と左脳をつなぐ脳梁が活発化するので右脳と左脳の役割を活性化するという。
音学を演奏するという行為は、言語能力を上げ、記憶力や IQ を高めるのだ。また特に楽器の演奏トレーニングを若いときに行うと脳への影響がさらに高まるらしい。実際にプロの演奏家の灰白質(神経細胞の集まりで情報を処理する能力に関係する)の量は一般人のものより多く、聴覚記憶などが優れ、ボキャブラリーも多く、読解力も高いそうだ。
更に老化からくる認知症やうつ病などにも影響があり、脳の衰えを防止できる可能性があるそうだ。音楽がある人生とは、なんと素晴らしいのだろうか。

サッカーだけではない、卓球も人気のドイツから

ドイツ・サッカー市場にも日本人プレイヤーが移籍し、よく耳にするようになったブンデスリーガ。これはドイツ語で「連邦リーグ」の意味で、連邦制を敷くオーストリア、スイスなどのドイツ語圏で使われる全国選手権リーグのこと。これは、サッカーだけでなく、あらゆるスポーツでも当然使われている。バスケットボールにバレーボール、ホッケーやテニス、チェスに至るまで。
ただやはり人気なスポーツといえば、ドイツではサッカーと卓球。ドイツのサッカー人気は言わずもがなであるが、卓球は意外に思った人も多いのでは? ドイツは室内に限らず公園や施設のアウトドアでも備え付けの卓球台をよく見かけ、市民がいかに卓球を愛しているのがわかる。卓球のブンデスリーガも国際的に有名で、1部から8部までのピラミッド型になっており(2部までをブンデスリーガと呼ぶ)人気が高い。また世界ランキングの上位にドイツの選手も何人かランクインしているほど。ちなみにテーブルサッカーは、サッカー選手のリハビリ用に開発され、今ではワールドカップも開催されるほどの人気スポーツに発展している。

Kickpack

KARTONI 2.0

組み立て式テーブルサッカー。スティックとボールのみ木製であとはカートン素材。耐久性高く、また接着剤は使わないので何度も組み直すことも可能。2チーム選手、ボール、得点カウンター、ドリンクホルダー、iPhoneスピーカー付き。

カルトーニ組み立てテーブルサッカー	税別 ¥16,000
KPK001/組み立てテーブルサッカー/展開サイズ:125 x 145 x 90cm (標準配置した棒含む)・箱サイズ:87×47×10cm	

ボール3個セット	税別 ¥1,000
KPK101/ボール/サイズ:直径4cm	

Player 無地D.I.Y(KPK200)

チームを着せ替えて12カ国ワールドカップ

各種Player	税別 ¥1,600	フィギュアカード/サイズ:A4

ドイツ(KPK201)
イタリア(KPK202)
スペイン(KPK203)
イングランド(KPK204)
ポルトガル(KPK205)
オランダ(KPK206)
ブラジル(KPK207)
アルゼンチン(KPK208)
フランス(KPK209)
ベルギー(KPK210)
アメリカ(KPK211)
スイス(KPK212)

NEW

TENNINO

日本でもドイツでも国民的スポーツ・卓球。簡単組み立ててすぐPLAY。スポンジ・ボールなので音も出ず室内に最適。ラケットもカートン素材で組み立て式。ラケット4個、ボール2個、得点カウンター付き。

テニーノ・ブラウン 組み立てテーブルテニス	
税別 ¥12,400 (予定)	
KPT001/ 組み立てテーブルテニス 展開サイズ:163 x 90 x 77cm 箱サイズ:87 x 47 x 10cm	